

CTV / WERBEMITTEL/-FORMEN

#INSTREAM #VIDEO ADS

1 / PRE-ROLL / BUMPER AD

2 / PROGRAMMATIC TV-SPOT

UNTERSTÜTZTE DSPS

Die Bespielung der Connected TV-Inhalte bei RTLZWEI sind über diverse DSPs ansteuerbar:

Für InStream: Active Agent, Adform, Adobe, Amobee, DataXu, MediaMath, The Trade Desk, Verizon DSP, Xandr (AppNexus)

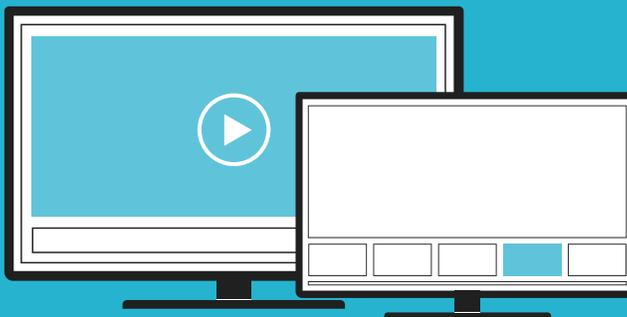
Für YouTube: Beeswax, Infectious Media, Display & Video 360

RTLZWEI | PORTFOLIO | CONNECTED TV

CONNECTED TV

RTLZWEI

▶ ALLE SONSTIGEN DIGITAL ADS AUF DEM TV-GERÄT



- # 01 Pre-Roll VOD App RTL+
- # 02 Pre-Roll Live Stream App RTL+
- # 03 Pre-Roll RTLZWEI.de
- # 04 YouTube Werbemittel
- # 05 Programmatic TV-Spot

CONNECTED TV
VIDEO

PROGRAMMATISCH BUCHBAR

smartx Google
PLATFORM

Unterstützte DSP (ausgenommen YouTube):
ActiveAgent, Adform, Adobe, Amobee, DataXu,
MediaMath, The Trade Desk, Verizon DSP,
Xandr (AppNexus)

PREISMODELL CPM & CPCV

Programmatische Dealtypes: Guaranteed,
Preferred Deals auf Kundenbasis bei YT /
Kunden- und Agenturdeals bei InStream

VORTEILE

- # Klassische Spots vor der Wiedergabe von Video-Content – bei RTL+, RTLZWEI und YouTube.
- # Addressierbare 6-30" PreRolls im LiveStream in der RTL+ App.
- # Individuelle Zielgruppenansprache durch Targeting auf dem Big Screen.

PRE-ROLL / BUMPER AD

CONNECTED TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
PRE-ROLL / BUMPER AD



▶ INFORMATIONEN

Klassische TV-Spots von bis zu 30 Sekunden bauen Markenbekanntheit auf und stärken diese durch die Positionierung vor der Wiedergabe von Video-Content auf dem Big Screen. Optional ist die Werbebotschaft auf diverse digitale RTLZWEI-Channels erweiterbar.

▶ IHRE WERBUNG

Pre-Rolls / Bumper Ads werden vor der Wiedergabe eines On Demand-Inhaltes bei RTLZWEI, in der RTL+ App, YouTube oder im Live-Stream der RTL+ App geschaltet. Die geringe Ausstrahlung an Spots pro Wiedergabe erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft. Die Wiedergabe erfolgt auf dem TV-Gerät, sodass eine bestmögliche Awareness gegeben ist.



VIDEO-AUSWAHL



PRE-ROLLS / BUMPER AD



CONTENT

- # **PLATZIERUNG** Spot-Integration vor der Wiedergabe von Video-Content / Live Stream in der RTL+ App / YouTube
- # **CHANNEL** Connected TV
- # **SPECIAL** crossmedial erweiterbar auf weitere digitale RTLZWEI-Channels
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # 10"-30" Werbespots in der Werbeinsel und Promo-Block von RTLZWEI
- # Kunden-Spot im Vollbild inkl. Targeting
- # Digitale Spot-Platzierung im linearen TV-Signal und LiveStream

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
PROGRAMMATIC TV-SPOT



RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | CONNECTED TV | WERBEFORMEN

PROGRAMMATIC TV-SPOT

CONNECTED TV

▶ INFORMATIONEN

Beim Programmatic TV-Spot wird ein 10"-30" Kundenspot in der Werbeinsel oder im Promo-Block im linearen TV-Signal oder LiveStream ausgestrahlt. Der Spot wird im Vollbild an zuvor durch Targeting definierte Zielgruppen ausgespielt.

▶ IHRE WERBUNG

Der Programmatic TV-Spot bietet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit für das 10"-30" Werbemittel. Die individuell definierbare Zielgruppe, Regio-Targeting und Frequency Capping machen diese Adserver-basierte Aussteuerung des Spots besonders effektiv.



- # **PLATZIERUNG** Im Promo-Block als Target-Spot, im Werbeblock als Target-Break
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm & LiveStream RTLZWEI
- # **SPECIAL** Spot-Länge 10-30 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

VORTEILE

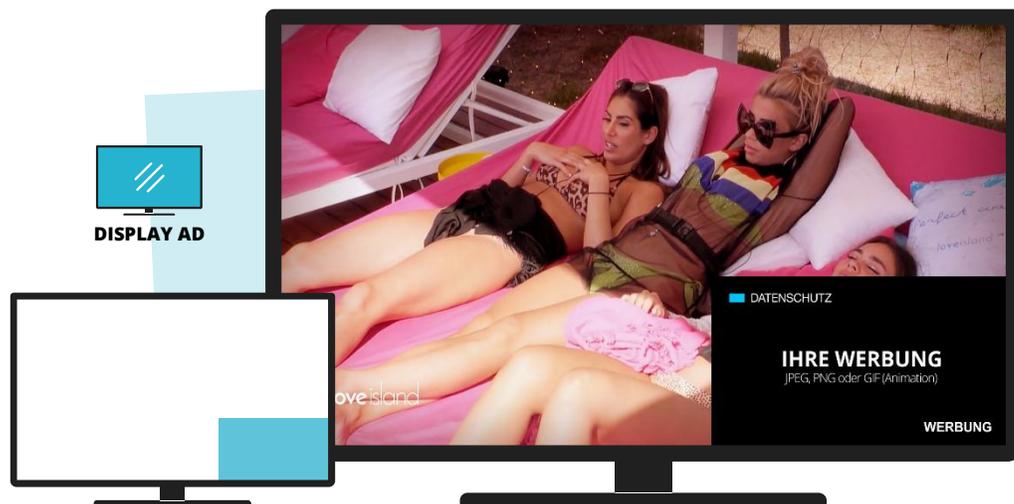
- # Festplatzierung beim Senderwechsel
- # Hohe Aufrufzahlen durch Einblendung im laufenden Programm
- # Verlinkung auf die kundenindividuelle Microsite auf dem Big Screen

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | CONNECTED TV | WERBEFORMEN

BRANDED RED BUTTON

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
BRANDED Red Button



▶ INFORMATIONEN

Die Werbebotschaft wird beim Senderwechsel zu RTLZWEI am Bildschirmrand eingeblendet. Per Klick gelangen Zuschauer direkt auf eine kundenindividuelle Landingpage auf dem Fernsehgerät. Während eines festgelegten Zeitraums wird das Werbemittel bei jedem Senderwechsel eingeblendet.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Branded Red Button ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und überzeugt aufgrund der Einbindung im laufenden Programm mit hohen Aufrufzahlen.

- # **PLATZIERUNG** Aufmerksamkeitsstarkes, quadratisches Werbemittel-Element im TV
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** optimale Ergänzung zum klassischen TV-Spot
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werkstage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG, GIF

INFO
BOX

STARTLEISTEN-TEASER

CONNECTED TV

VORTEILE

- # Festplatzierung in der Startleiste
- # Hohe Aufrufzahlen
- # Verlinkung auf die kundenindividuelle Microsite auf dem Big Screen.

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
STARTLEISTEN-TEASER



▶ INFORMATIONEN

Die Werbebotschaft wird als werblicher Teaser in der Red-Button-Startleiste fest verankert und bleibt damit dauerhaft sichtbar. Per Klick gelangen Zuschauer direkt auf eine kundenindividuelle Landingpage auf dem Fernsehgerät.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die Festplatzierung in der Smart-TV-Startleiste bietet der Branded Red Button ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und überzeugt aufgrund der Einbindung im laufenden Programm mit hohen Aufrufzahlen. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Branded Red Buttons besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Aufmerksamkeitsstarkes, quadratisches Werbemittel-Element im TV
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** optimale Ergänzung zum klassischen TV-Spot
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG, GIF

INFO
BOX

SENDERWECHSEL

RED BUTTON PUSH

STARTLEISTEN-TEASER

MICROSITE

CONNECTED TV

VORTEILE

- # Ausführliche Darstellung von Produkt und Marke auf dem First Screen
- # Integration von ausführlichem Video-Content innerhalb der Microsite
- # Erreichbar über Red Button, Startleisten-Teaser und/oder Addressable TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
MICROSITE



▶ **INFORMATIONEN**

Über den „Yellow Button“ ist bei vielen Connected-TV-Werbemitteln optional eine eigene Microsite auf dem Big Screen hinzubuchbar. Microsites bieten dem Zuschauer eine Vielzahl an Informationen zu Marke und Produkt, ohne dabei das Medium TV verlassen zu müssen.

▶ **IHRE WERBUNG**

Microsites oder Landingpages sind interaktive Verlängerungen für alle Addressable-TV-Werbeformen. Die zusätzlich bereitgestellten Informationen stärken die Interaktion mit dem Zuschauer.



- # **PLATZIERUNG** Microsite auf dem Big Screen im Look & Feel von Marke und Produkt
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 10 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** alle gängigen Formate, mit möglichst hoher Auflösung, Logos als Vektorgrafik

INFO
BOX