

EL CARTEL

# LA FA

**LA FAMILIA**  
HOUSE OF REALITY

RTL+



RTLZWEI





#### ABOUT LAFA

- # 5 Influencer, eine Villa, täglicher Content
- # Themen: Real Life, Events, Glamour & Gossip
- # Daily Ausstrahlung auf RTL+ und im TV



RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

# CASE / S.OLIVER

WIR FEIERN DAS BEISAMMENSEIN

14 x

PRODUCT PLACEMENTS  
STAFFEL 1-3

71 x

FRAMESPLITS  
STAFFEL 1

CROSSMEDIA

**Celebrate Togetherness!** Das Leben genießen, wertvolle Zeit mit Freunden verbringen und das Beisammensein jeden Tag aufs Neue zelebrieren: Das spiegelt nicht nur das Leben in unserer LaFamilia-WG wider, sondern ist auch das Motto der s.Oliver-Kampagne, die von August bis Dezember bei LaFamilia – House of Reality in Form von vielseitigen Product Placements im TV sowie auf RTL+ zu sehen war. Ob ein gemeinsamer Shopping-Tag in Münchens Einkaufsstraßen, Online-Shopping für den Festival-Sommer oder gemeinsam Gutes tun und Mitmenschen unterstützen – s.Oliver war mittendrin statt nur dabei! Abgerundet wurde die Integration durch eine Vielzahl an Framesplits, die täglich im Format platziert wurden.

August – Dezember 2024  
Product Placement / Framesplits

Zeitraum  
TV



▶ PRODUCT PLACEMENT SEHEN



s.Oliver



FRAMESPLITS SEHEN



EL CARTEL

#### ABOUT LAFA

- # 5 Influencer, eine Villa, täglicher Content
- # Themen: Real Life, Events, Glamour & Gossip
- # Daily Ausstrahlung auf RTL+ und im TV

LA  
FA

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

# CASE / PARAMOUNT

SMILE II – SIEHST DU ES AUCH?

Quelle: Instagram,

236

LIKES  
INSTAGRAM POST

52,8 Tsd.

AUFRUFE  
INSTAGRAM REEL

CROSSMEDIA

**Kinopremiere „Smile II“ – Sind die Nerven unserer Bewohner stark genug?** Paramount hat unsere LaFa-Bewohner zur Kinopremiere des zweiten Teils des Horrorfilms „Smile“ nach München eingeladen. Doch sind die Nerven der Bewohner stark genug für 127 Minuten Spannung pur mit dem fiesen Psycho-Lächeln? Das konnten die LaFa-Zuschauer im Oktober bei *La Familia – House of Reality* im TV und auf RTL+ erleben. Verlängert wurde das Product Placement auf Instagram in Form eines Reels auf dem LaFa-Kanal.

Oktober 2024  
Product Placement  
Instagram Post

Zeitraum  
TV  
Social Media

Ein voller Erfolg – ganz ohne böses Erwachen.



# KONTAKT

---

**FRAGEN?**  
EINFACH MELDEN

---



**JOHANNA  
LOSKE**

**Crossmedia & Kooperationen**

Senior Crossmedia-Managerin  
& Expert Special Ads  
Johanna.Loske@elcartel.de  
+49 (0)89 64185-7808

---