



EL CARTEL



RTL ZWEI

RYD X GRIP – DAS MOTORMAGAZIN KOOPERATION 2024



ÜBER RYD

- # Führender Anbieter für In-Car Payment und Digital Fueling
- # Innovative Bezahl-Technologie für ein schnelles, sicheres Tankerlebnis ohne Bargeld oder Karte
- # Kontinuierlicher Ausbau des Netzes - an jeder dritten Tankstelle in Deutschland verfügbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / RYD

KOOPERATION 2024



TikTok, Instagram, Facebook, YouTube: eigene Erhebung, Stand 23.10.2024
*Verlinkung auf ryd-Landingpage

404 Tsd.

TIKTOK
Videoviews (1)

396 Tsd.

TIKTOK
Videoviews (2)

115 Tsd.

INSTAGRAM CO-AUTOR
Videoviews (1)

101 Tsd.

INSTAGRAM CO-AUTOR
Videoviews (2)

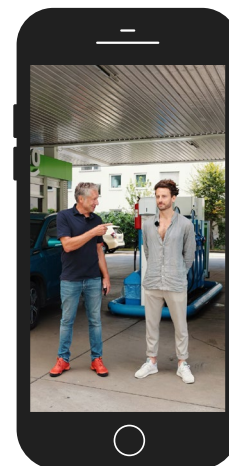
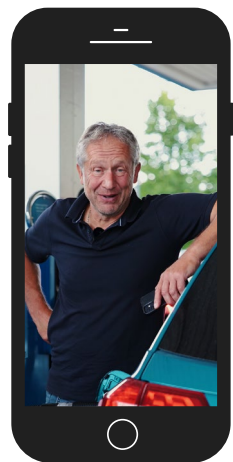
CROSSMEDIA

Tanken, per App bezahlen und weiterfahren. So schnell geht Tanken heute – mit der ryd App direkt vom Auto aus. Schneller, einfacher und sicherer geht's nicht! In zwei Social Media Spots zeigt der beliebte GRIP-Moderator Niki Schelle die Vorzüge der ryd App der GRIP Fan-Community: Bei einer humorvollen Tank Speed-Challenge mit einem anderen Autofahrer wird deutlich, wie entspannt die digitale Zahlung per ryd-App im Vergleich zur Barzahlung im Tankstellen-Shop ist. Selbst ein verlorener Geldbeutel ist für Niki beim Spritkauf kein Problem. Dank der App bleibt der Tank nicht leer. Die Kooperation wird mit einer Social Media Marketing-Kampagne über die GRIP Channels und den Instagram Kanal von ryd begleitet.

GRIP-Sendergesicht Niki Schelle
September – Oktober 2024

Tik-Tok Kampagne: Branded Content Videos* und
Sponsoring der Rubrik „Wow Moment der Woche“
Instagram Co-Autor Post*
Facebook Reel & YouTube Shorts Video

Testimonialkooperation
Kampagne
Social Media - GRIP



VORTEILE

- # Starker Markenauftritt als Presenter eines TikTok-Videos
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit und zielgruppennahe Performance

CASE / RYD

KOOPERATION 2024

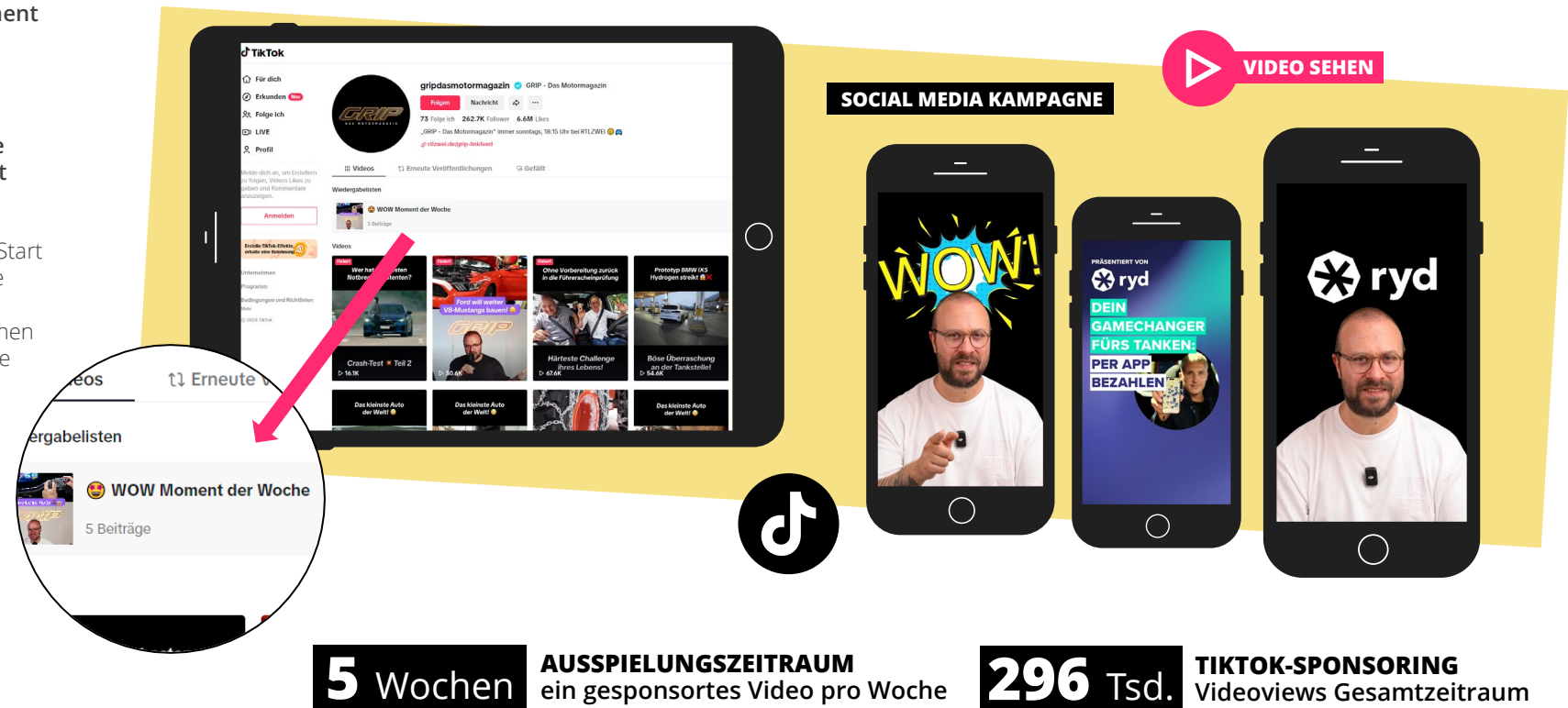
TIKTOK-SPONSORING UMSETZUNG

TikTok: eigene Erhebung, Stand 23.10.2024

Durch das Sponsoring der TikTok-Rubrik „**Wow-Moment der Woche**“ ermöglichen wir ryd zusätzliche Markenpräsenz direkt im Formatumfeld.

Durch Werbehinweise im Vollbild bei verschiedenen Social-Media-Beiträgen schaffen wir eine **einzigartige Markenverbindung zwischen ryd und dem Format GRIP – Das Motormagazin**.

Die Sponsoring-Hinweise erscheinen kurz nach dem Start und am Ende des TikTok-Videos als statisch animierte Werbeeinblendungen. Als fester Bestandteil unserer Social-Media-Veröffentlichungen generieren wir so einen **langanhaltenden Kundenauftritt** über verschiedene Geräte hinweg, der bei der gewünschten Zielgruppe genau ins Schwarze trifft.



FRAGEN?
EINFACH MELDEN

CROSSMEDIA &
KOOPERATIONEN

crossmedia@elcartel.de



**ANITA
MÖLLER**

Senior Crossmedia- Managerin & Lead Kooperationen

anita.moeller@elcartel.de
089 64185 – 7810