

ÜBER MCFIT

- # McFIT ist Europas Nr. 1 im Fitnessmarkt
- # 82 % aller McFIT-Mitglieder sind 15–39 Jahre alt
- # 6 Mio. Studiozutritte monatlich



RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | McFIT CASES

CASE / NETFLIX

STUDIO BRANDING DER EXTRAKLASSE

Quelle
RSG GROUP (15.01.-02.02.2024)

McFIT Studios

Deutsche Großstädte
7 Studios gesamt

SPECIAL

Meet & Greet
Emilio Sakraya

rund **386** Tsd.

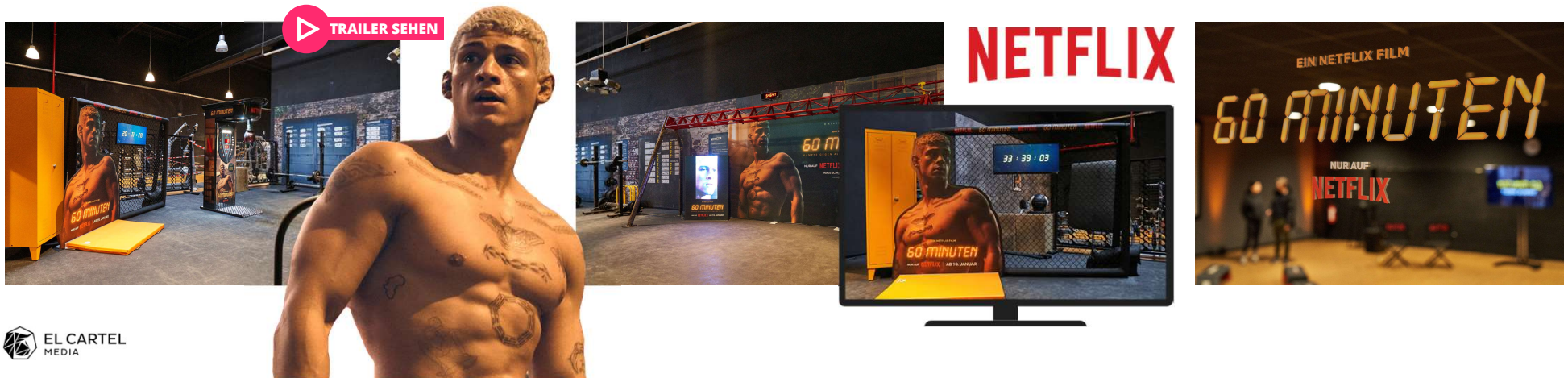
Kontakte Kampagnenzeitraum
gesamt

STUDIO BRANDING

Was würdest du tun, wenn dir nur noch 60 Minuten blieben? Für Hauptdarsteller Octavio gibt es nur eine Option: Alles geben! Das zweite McFIT Studio Branding mit Netflix wurde entwickelt, um Mitglieder durch kreative In-Studio-Werbemaßnahmen zu motivieren, beim Training und insbesondere in der Boxing-Area alles zu geben. Das erste Branding mit Netflix im Jahr 2023 war ein voller Erfolg, und nun setzen wir mit dem Action-Titel "60 Minuten" noch einen drauf: Mehr Studios, mehr Action und eine besondere Special Activation - ein Train & Greet mit Hauptdarsteller Emilio Sakraya in einem sorgfältig ausgewählten Studio in Berlin! Trainierende können erneut ihre Schlagfertigkeit an Boxautomaten unter Beweis stellen und während ihres Trainings - ob 20, 30 oder eben 60 Minuten - Gas geben. Die Kampagne wird durch eine Studio-Befragung abgerundet, die weitere Netflix-Brandings klar unterstützt.

15.01.-02.02.2024
Boxautomat, Floor Takeover, Aufsteller,
Screen-Belegung, Mirror-Branding,
Branding Box-Area, Countdown

Zeitraum
Branding Maßnahmen



EL CARTEL
MEDIA