

TV / AD LAB CREATIONS

#WERBEFORMEN

1 / CHAT-BREAK 2 / DOUBLE-FRAMESPLIT 3 / TRIPLE CUT IN
4 / INFLUENCER SPOT 5 / RAINBOW SPLIT 6 / ZOOM SPLIT

ÜBER AD LAB CREATIONS

- # Maximale Aufmerksamkeit durch kreative neue Umsetzungen
- # Werbemöglichkeiten, die mit einer neuen Mechanik überraschen
- # Werbung, so einzigartig wie ihre Marke

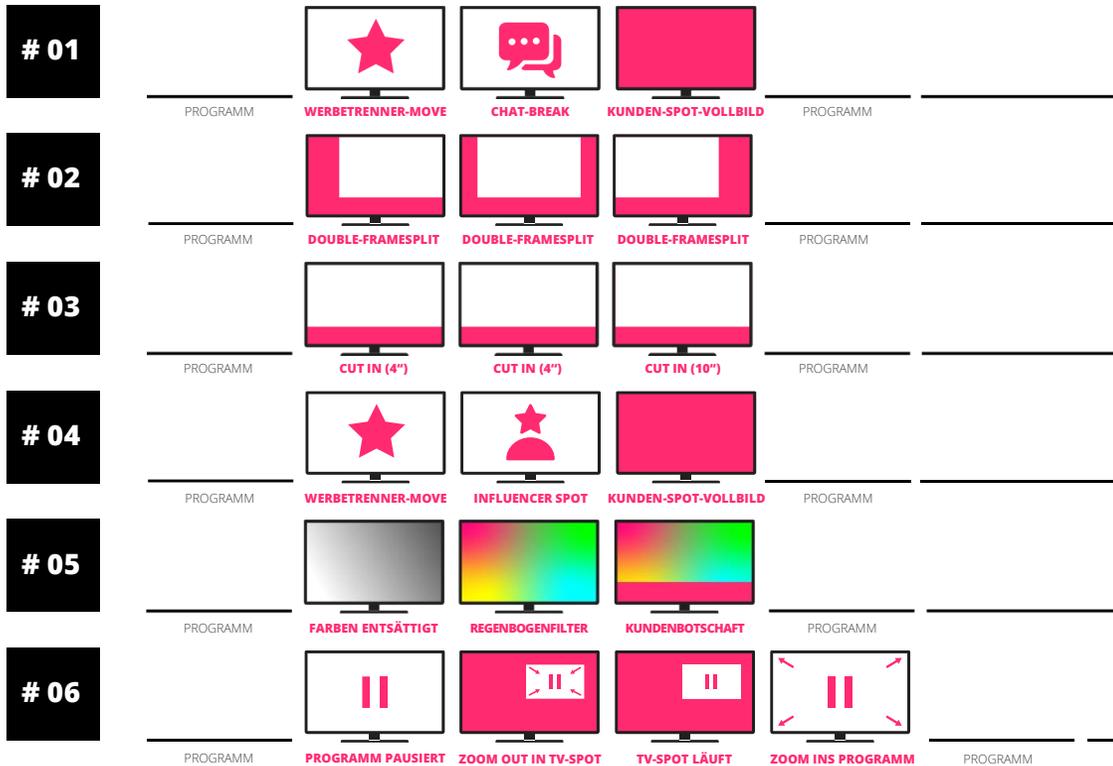
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

AD LAB CREATIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

► ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock
S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



AUF EINEN BLICK

- # Kreative Einleitung durch fließenden Übergang via Werbetrenner-Move oder als Singlepot
- # Kundenindividueller Chat, der unterhaltsam und zielgruppennah den Kunden-Spot einleitet
- # Aufmerksamkeitsstarke Werbeform durch die bekannte Chat-Optik

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

CHAT-BREAK

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
CHAT-BREAK

AD LAB
CREATION 



▶ INFORMATIONEN

Innovative Werbeform aus dem EL CARTEL MEDIA ADLAB – und damit bei keinem anderen Sender verfügbar. Der Chatbreak imitiert eine Unterhaltung per WhatsApp Messenger in der gewohnten Optik. Der Chat-Break wird in aufmerksamkeitsstarken Werbeplätzen direkt vor oder nach dem Programm eingesetzt.

▶ IHRE WERBUNG

Überraschend. Authentisch. Individuell. – Der Chat-Break vereint diese Merkmale in einer einzigen Werbeform. Die fiktive Unterhaltung zwischen RTLZWEI-Sendergesichtern sorgt für ein hohes Maß an Empfehlungscharakter und garantiert die maximale Aufmerksamkeit für Ihren Spot, der im Anschluss ausgestrahlt wird.



PROGRAMM **WERBETRENNER-MOVE**



CHAT-BREAK



KUNDEN-SPOT-VOLLBILD

PROGRAMM

- # **PLATZIERUNG** Scharnier-Platzierung zwischen 2 Formaten oder als Werbetrenner-Move im Werbeblock auf Anfrage
- # **UMFELD** Chat ab 10 Sek. + TV-Spot
- # **SPOT** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **BUCHUNG** Materialanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Spot-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



DOUBLE-FRAMESPLIT

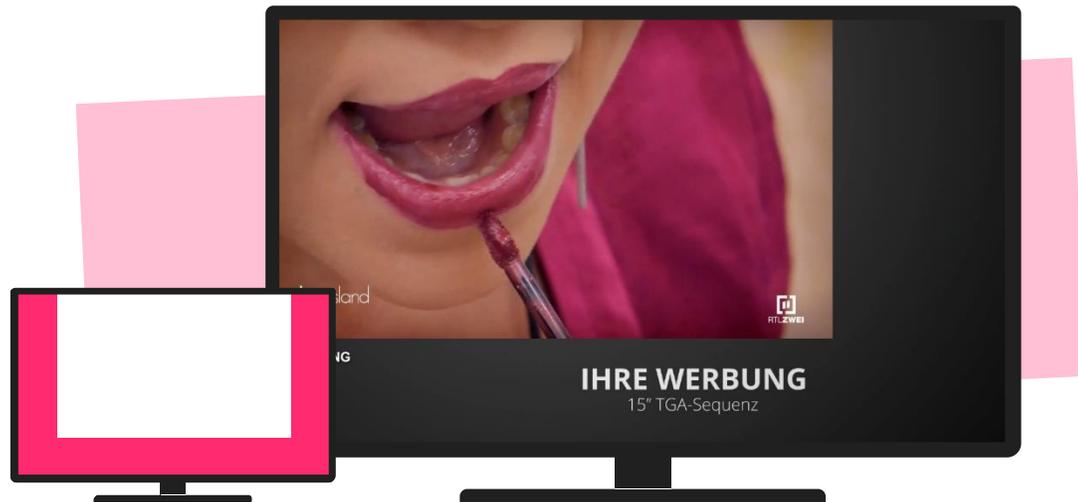
SPECIAL CREATIONS

AUF EINEN BLICK

- # Volle Programmreichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird
- # Überraschungseffekt durch eine kreative Inszenierung
- # Besonders geeignet für die Bewerbung von zwei Produkt-Varianten

HIER BEISPIEL SEHEN
DOUBLE-FRAMESPLIT

AD LAB
CREATION 

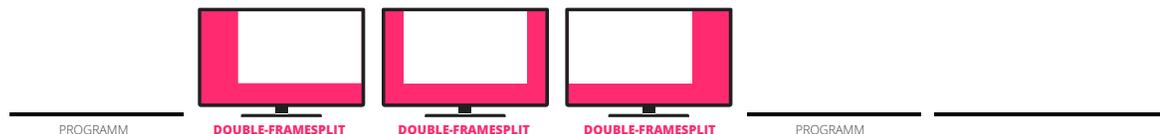


INFORMATIONEN

Der Double-Framesplit umrahmt das Programmbild in verbreiteter U-Form und bietet durch eine Bewegung nach links eine vergrößerte Werbefläche. Die Werbeform kann hier individuell animiert gestaltet werden und ermöglicht zusätzlich Storytelling-Ansätze. Ein klassischer Spot ist hierfür nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Der Double-Framesplit bietet Gelegenheit, innovative und kreative Werbebotschaften im laufenden Programm zu platzieren. Das laufende Programm wird hierfür nicht unterbrochen und sichert der Marke/dem Produkt somit die volle Programmreichweite.



- # **PLATZIERUNG** Werberahmen um das laufende TV-Programm
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
- # **SPOT** 15 Sek. TGA-Sequenz
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Produktion in Absprache mit ECM
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Volle Programmreichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird
- # Storytelling durch dreiteiligen Aufbau des Creatives
- # Besonders geeignet für die Bewerbung von mehreren Produkt-Varianten

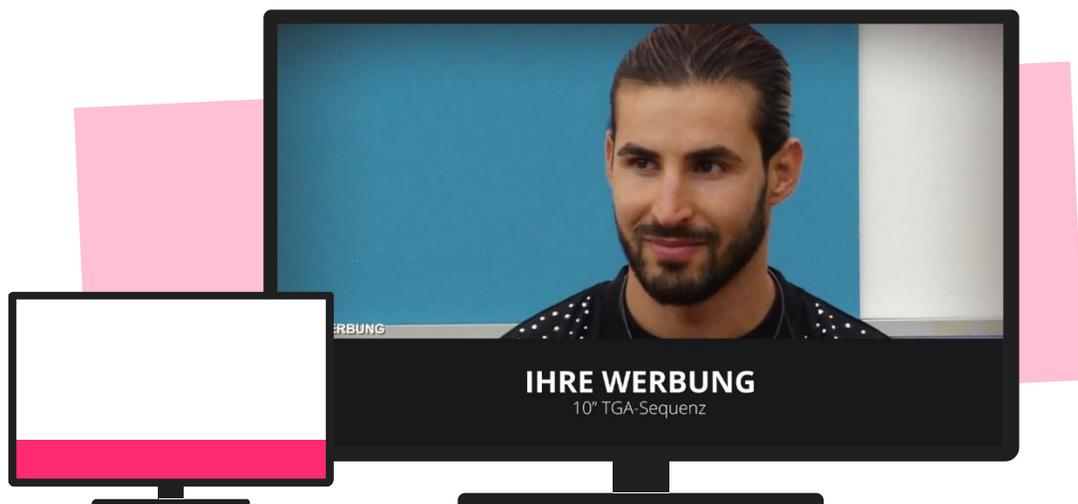
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

TRIPLE CUT IN

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
TRIPLE CUT IN

AD LAB
CREATION 

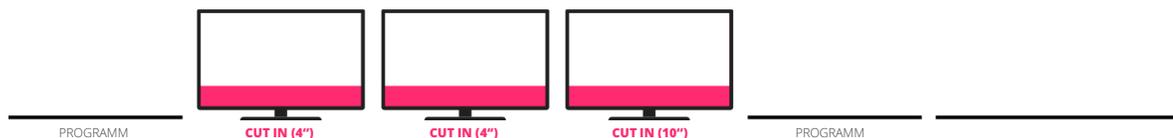


▶ **INFORMATIONEN**

Die bereits bekannte und bewährte Mechanik des Cut Ins wird um einen Storytelling-Aspekt erweitert: auf zwei kurze Cut Ins mit jeweils 4" Dauer folgt abschließend ein dritter mit 10". Für die Werbebotschaft ergibt sich dadurch eine besonders lange On Air Präsenz – das Programm läuft parallel dazu weiter und wird nicht unterbrochen.

▶ **IHRE WERBUNG**

Insbesondere für Produkte und Dienstleistungen die in mehreren Varianten, Geschmacksrichtungen oder Ausführungen erhältlich sind, bietet sich diese AD LAB CREATION an. Aber auch Storytelling ist durch den dreiteiligen Aufbau der Werbeform einfach aber besonders wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark möglich.



- # **PLATZIERUNG** horizontales Werbeelement während der laufenden Sendung, situative Platzierung auf Anfrage
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
- # **SPOT** 18 Sek. (4 + 4 + 10 Sek.) TGA-Sequenz
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Produktion in Absprache mit ECM
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



VORTEILE

- # Kampagnen-Verlängerung mal anders: Von Social Media in den Reichweiten-Booster TV
- # Die von Instagram bekannte Story-Mechanik ist der USP des Influencer Spots
- # Individuell erstellter Spot mit dennoch überschaubarem Produktionskostenaufwand

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

INFLUENCER SPOT

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
INFLUENCER SPOT

AD LAB
CREATION 



▶ INFORMATIONEN

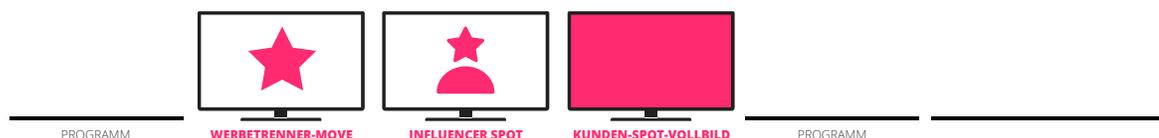
Der Influencer-Spot besteht aus mehreren, von Influencern erstellten Kurzvideos im Stile einer Instagram- oder Facebook-Story, die als Werbespot aufbereitet werden. Neben der Integration im TV-Werbeblock ist die Verlängerung in das digitale Multi-Channel-Network von RTLZWEI möglich (YouTube, RTLZWEI.de, RTL+, Apps)

▶ IHRE WERBUNG

In den Videosequenzen testen Influencerinnen und Influencer Produkte und stellen diese vor. Darüber hinaus bietet der Influencer-Spot Fläche für aufmerksamkeitsstarke Produkteinblendungen, Rabattcodes sowie Brandingmöglichkeiten, und vereint so digitale wie lineare Vermarktungsmöglichkeiten gleichermaßen.

LA FAMILIA ARTISTS, die Influencer-Agentur von RTLZWEI, unterstützt hierbei gerne bei der Suche nach passenden Personalities.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** im (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** Individuell erstellt, basierend auf zur Verfügung gestelltem Influencer-Content
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werkstage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung für Spotproduktion 15 Werkstage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



RAINBOW SPLIT

SPECIAL CREATIONS

VORTEILE

- # Brandneue Werbeform
- # Hohe Reichweite durch direkte Platzierung im laufenden Programm
- # situative Einbindung

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
RAINBOW SPLIT

AD LAB
CREATION 



▶ INFORMATIONEN

Beim Rainbow-Split entfärbt sich das laufende TV-Programm zunächst schwarz-weiß ein, um kurz darauf in Regenbogenfarben gehüllt zu werden. Daraufhin wird eine Werbeform mit situativ abgestimmtem Design und Inhalt eingeblendet.

▶ IHRE WERBUNG

Neben der Kommunikation der eigentlichen Werbebotschaft setzen Sie mit dem Rainbow-Split darüber hinaus ein aufmerksamkeitsstarkes Statement für mehr Diversität und Inklusion.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** Situativer Werberahmen um das laufende Programm mit Rainbow-Filter auf Anfrage
- # **UMFELD** 10 Sek. TGA-Sequenz
- # **SPOT**
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 10 Tage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



ZOOM SPLIT

SPECIAL CREATIONS

AD LAB
CREATION 

VORTEILE

- # Brandneue Werbeform
- # Hohe Reichweite durch direkte Platzierung im laufenden Programm
- # Höchste Aufmerksamkeit durch Zoom-Mechanik

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
ZOOM SPLIT



▷ **INFORMATIONEN**

Beim Zoom-Split wird das laufende TV-Programm durch eine grafische Einblendung pausiert. Es folgt ein Zoom Out aus dem Programm in den eigens kreierten TV-Spot, der daraufhin in Vollbild läuft. Nach Beendigung des Spots erfolgt wieder der Zoom In und das Programm läuft weiter.

▷ **IHRE WERBUNG**

Die Zoom-Mechanik ist besonders aufmerksamkeitsstark und verleiht ihrem TV-Spot die gebührende Bühne.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** individuelle Spotplatzierung in Alleinstellung während eines Formats auf Anfrage
- # **UMFELD** TV-Spot ab 15 Sek.
- # **SPOT** Buchung mind. 20 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **BUCHUNG** Werbemittellanlieferung 10 Tage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben & Zustimmung des Testimonials

INFO
BOX

