

The background of the entire image is a dark blue field filled with numerous out-of-focus, warm-toned lights in shades of yellow, orange, and white, creating a bokeh effect. A large, thin black rectangular border frames the central content area.

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

**EXKLUSIVES TALENT-MANAGEMENT**

LA  
FAMILIA  
ARTISTS

**MEDIAKIT** MELISSA DAMILIA





**BEAUTY**



**TRAVEL**



**DOG**



**FASHION**

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?

 417 k

## GESCHLECHT

♀ 86 %

♂ 14 %

## ALTER

18 - 24 25 %

25 - 34 49 %

35 - 44 18 %

45 - 54 5 %

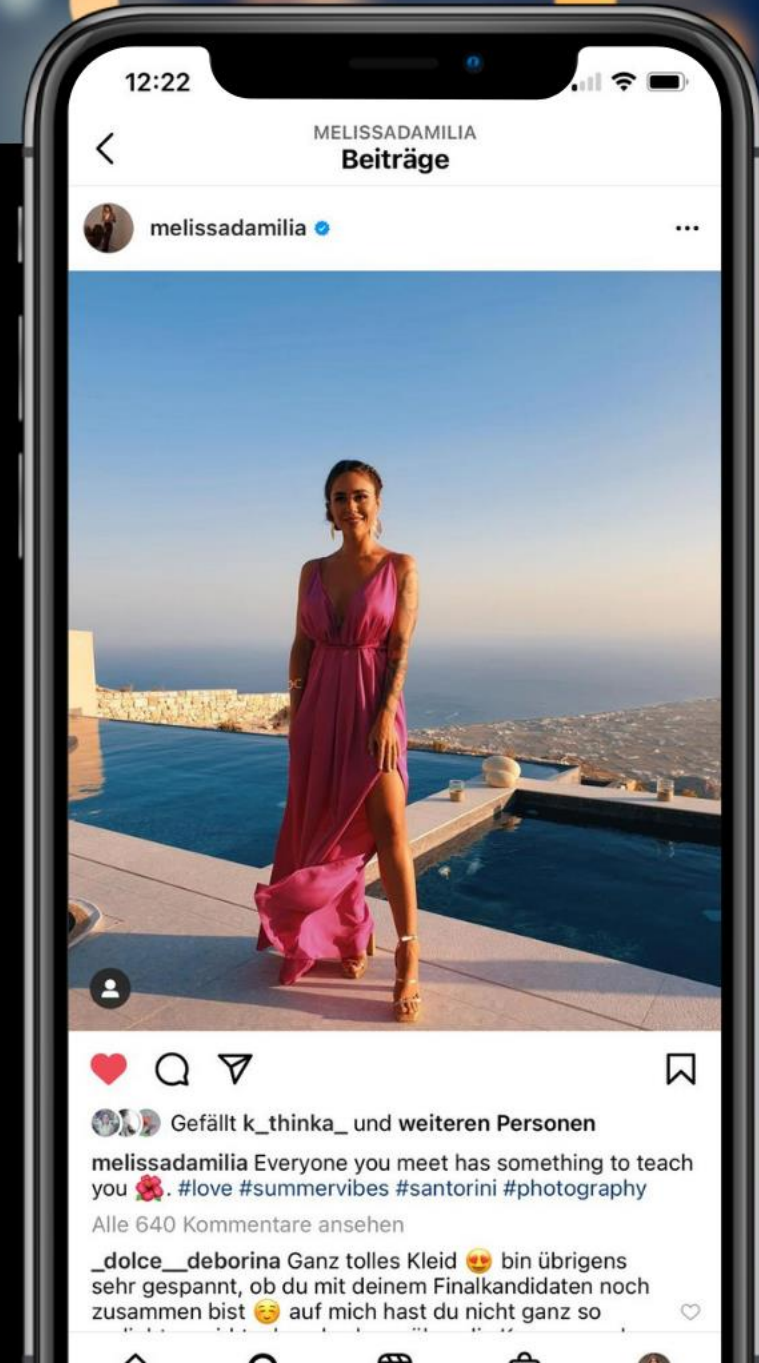
## LÄNDER

 79 %

 8 %

Avg. Reach Posting: 300 k

Avg. Reach Story: 150 k



## BISHERIGE TV FORMATE

Love Island – 3. Staffel

Kampf der Realitystars

Die Bachelorette (2020)

Love Island –  
Moderation Aftersun

Prominent und Pflegekraft

Skate Fever – Stars auf  
Rollschuhen

Bachelor in Paradise (2023)



## KOOPERATIONEN

Guerlain

Benefit

Kérastase

NA-KD

Maybelline

Armani Beauty

Purelei

Motel a Miio

Mister Spex

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS



## WEITERE LEISTUNGEN



### MODERATION

Buchen Sie Melissa für TV- und Eventmoderationen.

### TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit von Melissa.

### BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
FAMILIA  
ARTISTS

MEDIAKIT **Gülcan**



# MODERATION SCHAUSPIEL

# BISHERIGE TV FORMATE

VIVA / The Dome / Bravo TV

SOKO 5113

Was denkt Deutschland?

Alle lieben Jimmy

Gülcans Traumhochzeit

Gülcan und Collien ziehen aufs Land

Big Brother

Groupies bleiben nicht zum Frühstück

Promi Shopping Queen

Let's Dance

und weitere



# KOOPERATIONEN

Gorilla Sports

SHEIN

Trendyol

Turkish Airlines

Bang Energy

Freddy Ware

Halara

Luxusbetten24

Pervoné

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?

 445 k

## GESCHLECHT

♀ 66 %

♂ 34 %

## ALTER

18 - 24 12 %

25 - 34 24 %

35 - 44 19 %

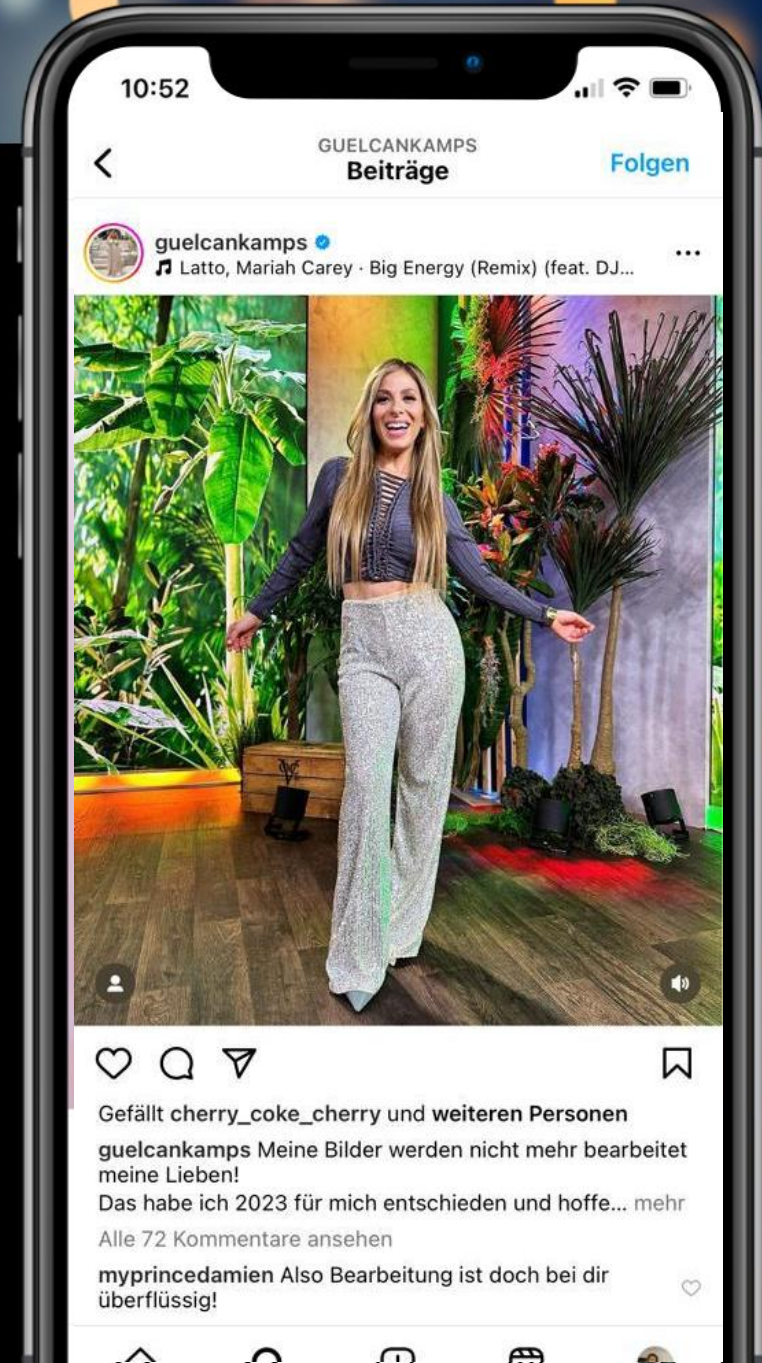
45 - 54 17 %

## LÄNDER

 28 %

Avg. Reach Posting: 100 k  
Avg. Reach Story: 40 k

 7 k



LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS



## WEITERE LEISTUNGEN



### MODERATION

Buchen Sie Gülcan für TV- und Eventmoderationen.

### TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit von Gülcan.

### BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

**MEDIAKIT** ANDRINA





**FITNESS**



**FASHION**



**FOOD**



**MODEL**

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

# BISHERIGE TV FORMATE

Bachelorette 2019 -  
Schweiz

Love Island – 7. Staffel

Eigenes Online-Fitness-  
Coaching



# KOOPERATIONEN

Purelei

Magnum

Nu3

My Protein

LiveFresh

Glabou

Lykon

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?

 346 k

## GESCHLECHT

♀ 34 %

♂ 66 %

## ALTER

18 - 24 14 %

25 - 34 43 %

35 - 44 27 %

45 - 54 11 %

## LÄNDER

 22 %

 12 %

Avg. Reach Posting: 38 k

Avg. Reach Story: 24 k

Avg. Reach Reel: 75 k

 31 k





## WEITERE LEISTUNGEN



### MODEL/COACH

Buchen Sie Andrina als Model oder Fitnesscoach für Ihre Kampagnen.

### TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit von Andrina.

### BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
FAMILIA  
ARTISTS

**MEDIAKIT** Jeje Lopes





**MUSIC**



**ACTING**



**FASHION**



**BEAUTY**

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

# BISHERIGE TV FORMATE

Krass Schule

Krass Schulcamp

Als Musikerin  
präsent auf Spotify



# KOOPERATIONEN

Gliss Kur

Formel Skin

Lounge Underwear

Asam Beauty

Garnier Fructis

Tommy Hilfiger

Mediamarkt

Snocks

Mister Spex

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?

 271 k

## GESCHLECHT

♀ 55 %

♂ 45 %

## ALTER

18 - 24 51 %

25 - 34 32 %

35 - 44 6 %

13 - 17 9 %

## LÄNDER

 83 %

 6 %

Avg. Reach Posting: 52 k

Avg. Reach Story: 25 k

Avg. Reach Reel: 78 k

 1,1 Mio



LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS



## WEITERE LEISTUNGEN



### MUSIK

Buchen Sie Jeje als Musikact für Events und Shows.

### TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit von Jeje.

### BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
FAMILIA  
ARTISTS

**MEDIAKIT** Stephanie Schmitz





**FOOD**



**COUPLE**



**FASHION**



**TRAVEL**

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

## BISHERIGE TV FORMATE

Love Island – 2. Staffel

Das Sommerhaus der Stars

Temptation Island V.I.P.



## KOOPERATIONEN

Mister Spex

Motel a Miio

Purelei

Hey Marley

Verpoorten

Foreo

Subway

Amazon

Shark

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?

 279 k

## GESCHLECHT

♀ 87 %

♂ 13 %

## ALTER

18 - 24 28 %

25 - 34 51 %

35 - 44 15 %

45 - 54 3 %

## LÄNDER

 79 %

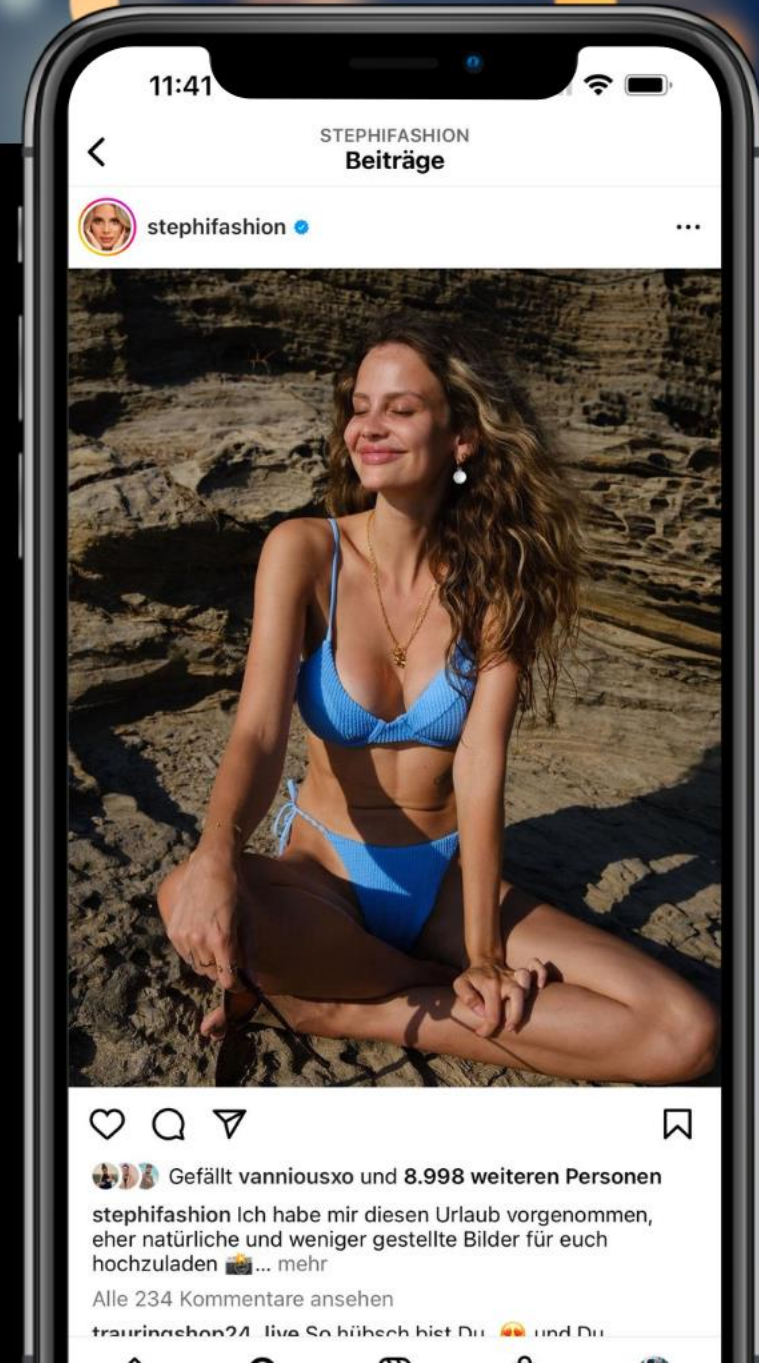
 8 %

Avg. Reach Posting: 100 k

Avg. Reach Story: 56 k

Avg. Reach Reel: 200 k

 72 k



LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS



## WEITERE LEISTUNGEN



### MODEL

Buchen Sie Stephi als Model für ihre Kampagnen.

### TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit von Stephi.

### BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
FAMILIA  
ARTISTS

# MEDIAKIT

Jakic Twins





**FITNESS**



**TEAM**



**LIFESTYLE**



**FASHION**

LA  
FAMILIA  
ARTISTS

# BISHERIGE TV FORMATE

Die Superzwillinge

Kampf der Realitystars

Britt - Der Talk

Leeroy Matata (YT)



# KOOPERATIONEN

Gorilla Sports

SHEIN

Trendyol

Turkish Airlines

Bang Energy

Freddy Ware

Halara

Luxusbetten24

Pervoné

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?

 230 k

## GESCHLECHT

♀ 26 %

♂ 74 %

## ALTER

18 - 24 20 %

25 - 34 42 %

35 - 44 24 %

45 - 54 9 %

## LÄNDER

 31 %

 15 %

Avg. Reach Posting: 20 k  
Avg. Reach Story: 15 k

 1,4 Mio



LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS



# WEITERE LEISTUNGEN



## MODEL

Buchen Sie die Twins als Model für Ihre Kampagnen.

## TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit der Twins.

## BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
FAMILIA  
ARTISTS

# MEDIAKIT

Jenny Grassl





BEAUTY

FASHION

LIFESTYLE

TWINS

LA  
FAMILIA  
ARTISTS

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?



## GESCHLECHT

♀ 93 %

♂ 7 %

## ALTER

18 - 24 33 %

25 - 34 47 %

35 - 44 14 %

45 - 54 4 %

## LÄNDER

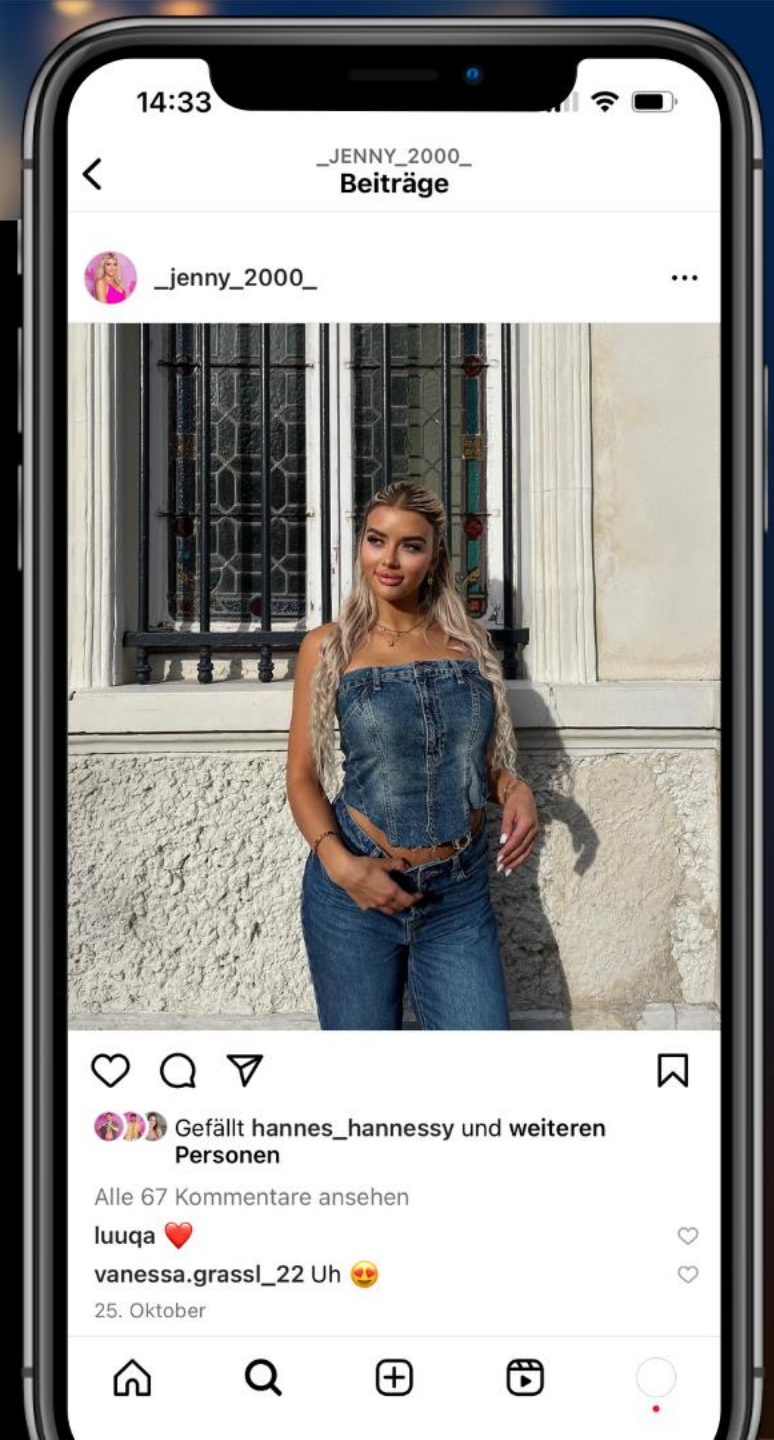
 82 %

 9 %

 6 %

Avg. Reach Posting: 70 k

Avg. Reach Story: 65 k





# WEITERE LEISTUNGEN



## MODEL

Buchen Sie Jenny als Model für ihre Kampagnen.

## TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit von Jenny.

## BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

**MEDIAKIT** ALESSANDRA WICHERT

family



**BEAUTY**



**TRAVEL**



**DOG**

# BISHERIGE TV FORMATE

Love Island (2023)



# KOOPERATIONEN

Dermalogica

Sendmoments

Lovely Aurora

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?



39 k



12,4 k

## GESCHLECHT



88 %



12 %

## ALTER

18 - 24 33,3 %

25 - 34 43,2 %

35 - 44 14,3 %

45 - 54 4,6 %

## LÄNDER



82 %



6 %



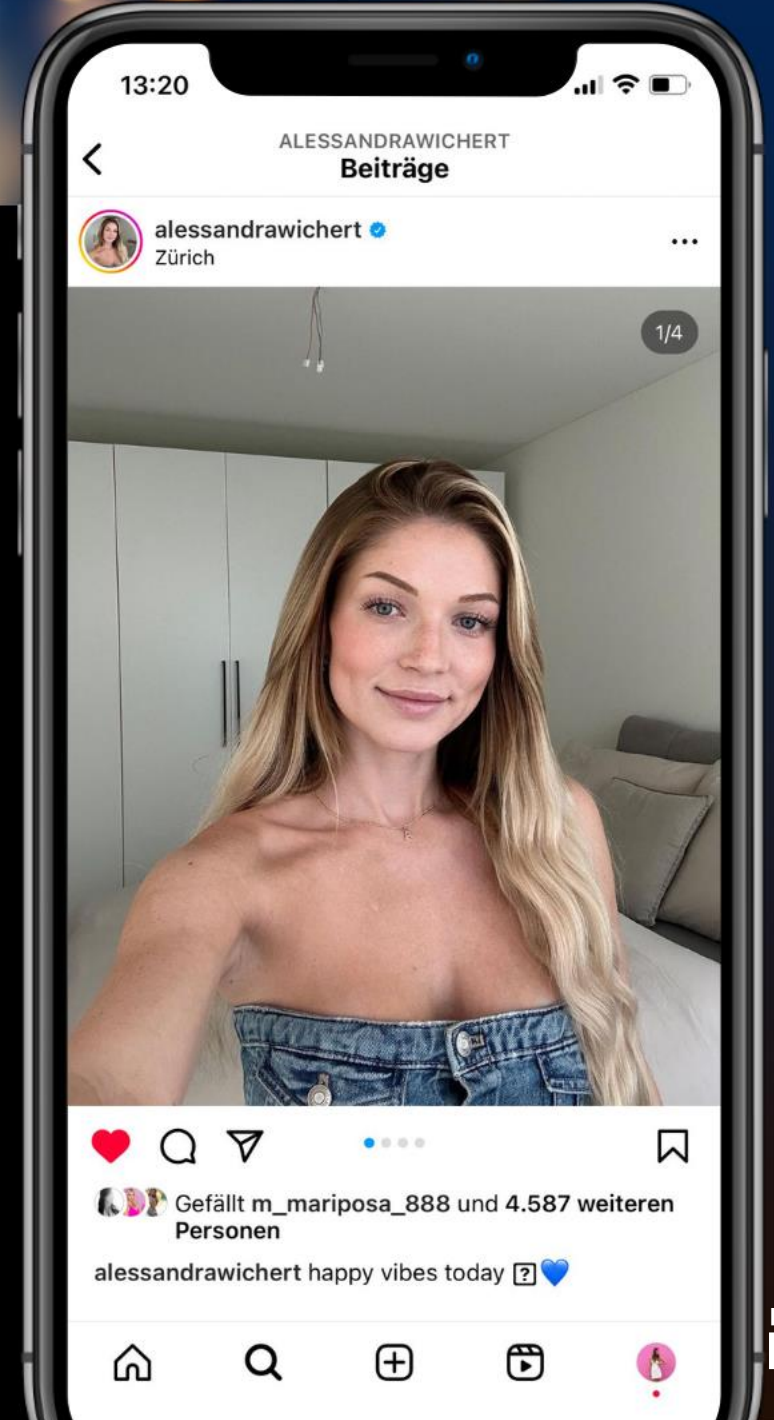
6 %

Avg. Reach Posting: 100 k

Avg. Reach Story: 80 k



14 k





## WEITERE LEISTUNGEN



### MODEL

Buchen Sie Alessandra für Model-Kampagnen.

### TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit von Melissa.

### BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

**MEDIAKIT** Isabell Kremer



**BEAUTY**



**FASHION**



**MODEL**



**TRAVEL**

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

# BISHERIGE TV FORMATE

Love Island – 7. Staffel

GNTM (2019)



# KOOPERATIONEN

Esprit

Gliss Kur

Purelei

L'Oréal

o2 Deutschland

Newsha

Paul Valentine

Venice

Buah Fruits

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS

# WER IST DIE ZIELGRUPPE?

 39 k

## GESCHLECHT

♀ 88 %

♂ 13 %

## ALTER

18 - 24 29 %

25 - 34 44 %

35 - 44 17 %

45 - 54 6 %

## LÄNDER

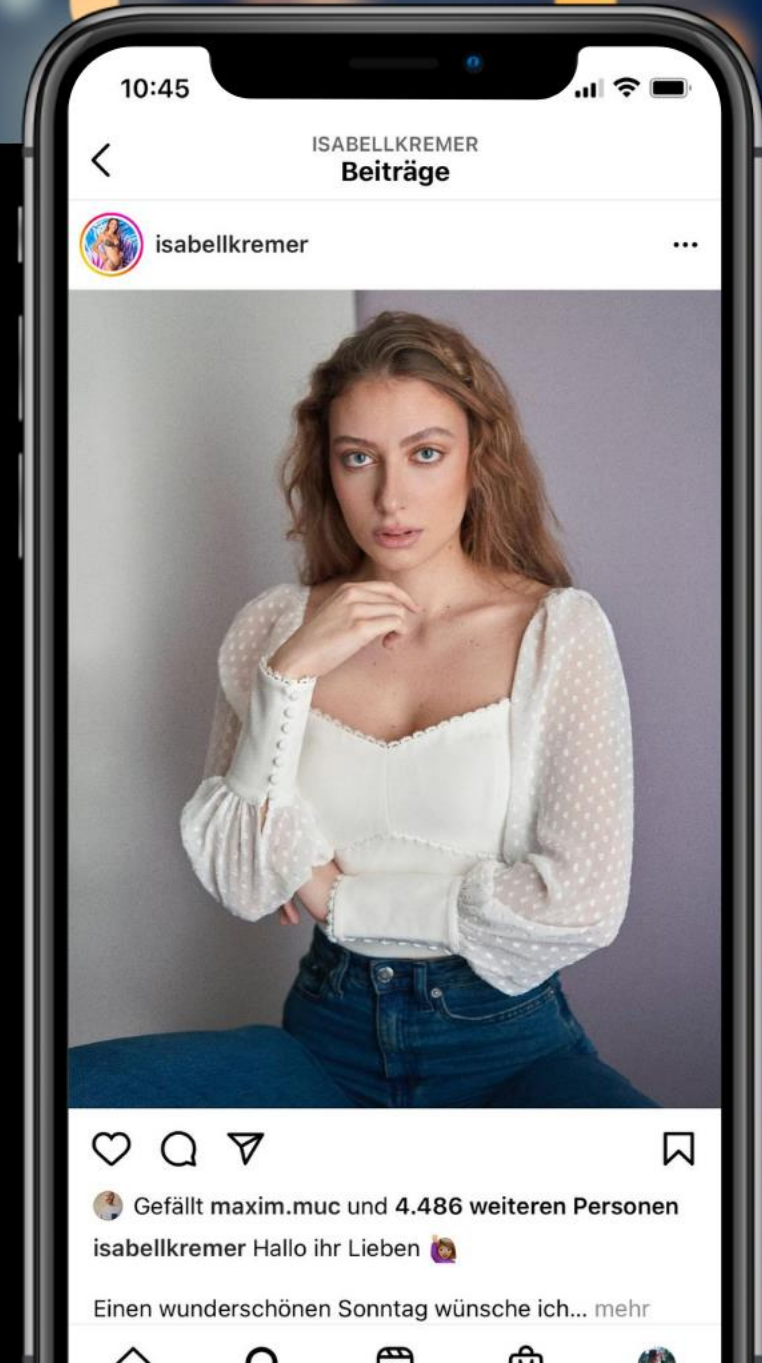
 77 %

 9 %

Avg. Reach Posting: 70 k

Avg. Reach Story: 15 k

 4 k



LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS



## WEITERE LEISTUNGEN



### MODEL

Buchen Sie Isabell als Model für ihre Kampagnen.

### TESTIMONIAL

Profitieren Sie vom positiven Image und der Bekanntheit von Isabell.

### BOOKINGS

Auftritt als Show-Gast oder für Events.

LA  
**FAMILIA**  
ARTISTS



LIL-DAGOVER-RING 1  
82031 GRÜNWALD



OFFICE@LAFAMILIAARTISTS.DE



+ 49 (0) 089 – 641 85 39 03  
+ 49 (0) 175 – 652 99 46