



KAMPAGNENBAUSTEINE KOOPERATIONEN #LICENSING

# IM NAMEN VON

#### BENEFITS STARKER MARKENPARTNERSCHAFTEN

- # Aufmerksamkeitsstarke Markeninszenierung
- # Hoher Wiedererkennungswert
- # Steigerung des Markenwerts durch Imageprofilierung

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | LICENSING

# BRAND LICENSING

RTLZWEI

## ► MARKE UND LIZENZPRODUKT BILDEN EINE EINHEIT

ÜBER **75 %**

EIGEN-/AUFTRAGS-  
PRODUKTIONEN

**BERLIN**

TAG &  
NACHT

**GRIP**

DAS  
MOTORMAGAZIN

**LOVE**

ISLAND

### ▷ INFORMATIONEN

Brand Licensing nutzt die umfangreiche RTLZWEI-Formatwelt für wirkungsvolle Werbekampagnen. Durch gegenseitiges Co-Branding zweier starker Partner wird ein gemeinsamer Markenosmos aufgebaut sowie die Frequenz der Medienpräsenz erhöht. Die Marke unterscheidet sich so effektiv von der Konkurrenz und schärft ihr Image.

### ▷ IHRE WERBUNG

Profitieren Sie als Lizenzpartner von einer umfangreichen crossmedialen Medienkampagne und der direkten Verbindung zum RTLZWEI-Format, das konkret mit Ihrer Marke verknüpft wird. Als Lizenznehmer können Sie die Sendungsmarke für Ihre Kommunikation am PoS, in sämtlichen Werbematerialien, auf der Produktverpackung sowie in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzen.



#### WAS MARKENBOTSCHAFTER BEWIRKEN KÖNNEN

- # Positiver Imagetransfer
- # Starke Werbewirkung durch hohen Wiedererkennungswert und Identifikation
- # Stärkung der Markenpositionierung und Steigerung des Markenerfolgs

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | LICENSING

# PERSONALITY LICENSING

RTLZWEI

## ► FÜR JEDE MARKE DAS PASSENDE GESICHT

**GRIP**

DAS MOTORMAGAZIN  
MODERATOREN

**BERLIN**

TAG & NACHT  
PROTAGONISTEN

### ▷ INFORMATIONEN

Eine charismatische Persönlichkeit verleiht einer Marke nicht nur Anziehungskraft, sondern transportiert – durch die authentische Beziehung zwischen Produkt und Testimonial – Markenwerte sympathisch und glaubwürdig in die Herzen der Konsumenten.

### ▷ IHRE WERBUNG

Der Empfehlungscharakter einer Kampagne mit Markenbotschaftern steigert die Werbewirkung, schafft Merkmale zur Differenzierung und festigt den Wiedererkennungswert hinsichtlich der Markenbegegnung. Der positive Imagetransfer trägt zusätzlich zur Kundenbindung und Neukundengewinnung bei.

