



KAMPAGNENBAUSTEINE KOOPERATIONEN #EVENT

LIVE VOR ORT

ÜBER LIVE-EVENT – MADE BY EL CARTEL MEDIA

- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Perfekter Fit mit der Zielgruppe durch Event-Charakter
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT

LIVE-EVENT

RTLZWEI

► MARKEN – SO ERLEBBAR WIE NIE

LIVE

VOR ORT
DABEI SEIN

ERLEBBARKEIT

VON
TV-FORMATEN

STARS

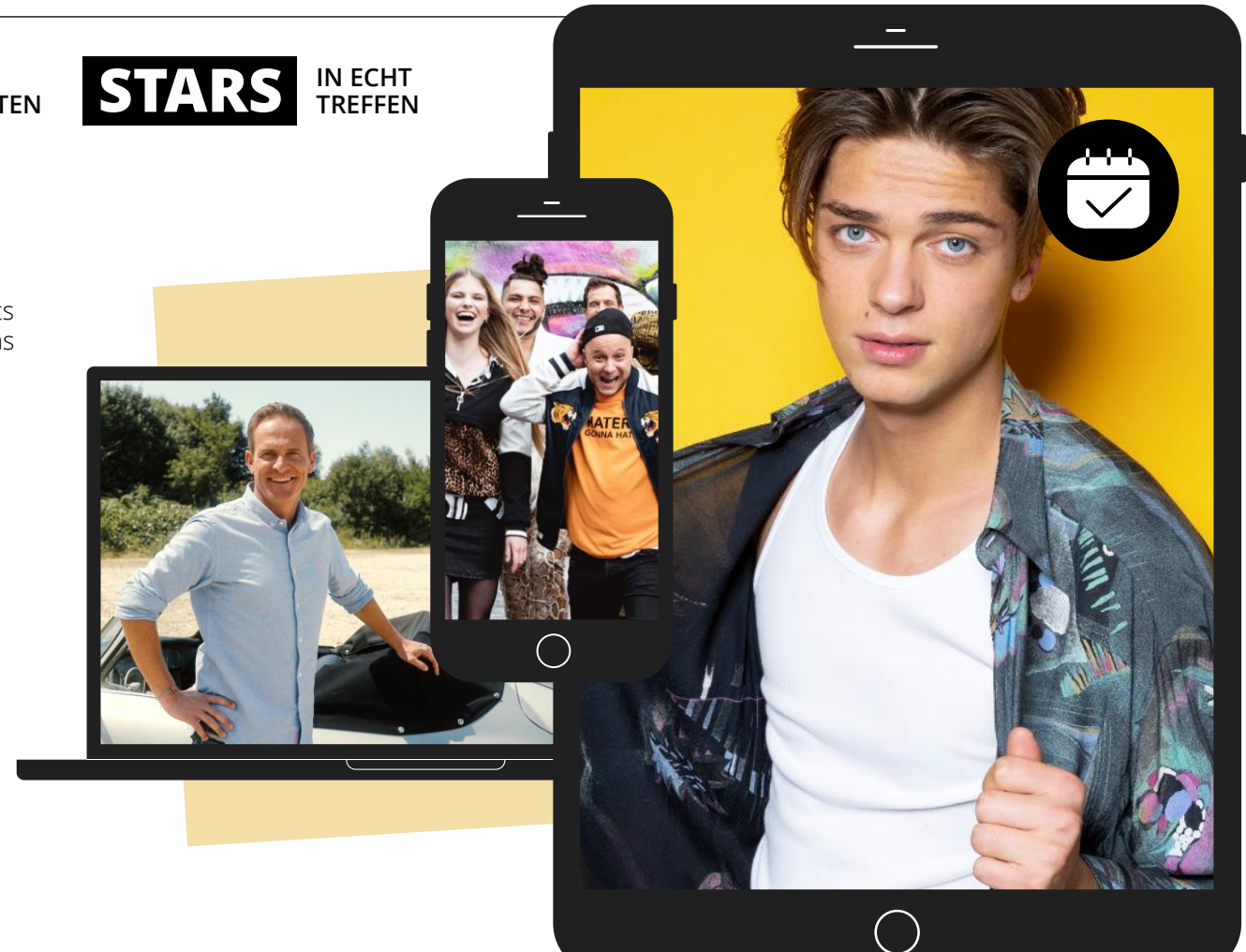
IN ECHT
TREFFEN

► INFORMATIONEN

Marken zum Erleben! Das gelingt mit den crossmedialen Format-Events von RTLZWEI. 100-prozentiger Zielgruppen-Fit, wenn Motorfans und Gearheads bei den „GRIP“-Events unter sich sind. Geballte Starpower, echte Expertise und Fernsehen zum Anfassen – das ist Live-Entertainment mit RTLZWEI.

► IHRE WERBUNG

- # 01 Grip – Das Motorevent
- # 02 Cars & Coffee



ÜBER LIVE-EVENT

- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Perfekter Fit mit der Zielgruppe durch Event-Charakter
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT

FESTIVALS

RTLZWEI

► MARKEN – SO ERLEBBAR WIE NIE

INTEGRATION

INNERHALB DER
RTLZWEI **DAILY SOAPS**

MEET & GREET

MIT DEN TV-IDOLEN
UND IHREN FANS

INFLUENCER

PUSHEN IHR EVENT
BEI DER ZIELGRUPPE

► INFORMATIONEN

Die authentische Markenintegration innerhalb einer RTLZWEI Daily-Soap macht den Anfang: die Protagonisten bekommen Tickets für Ihr Festival und beschließen live vor Ort einen Vlog für Ihre Freunde zu drehen. Über die RTLZWEI Social-Media-Channels wird die Story dann digital weitererzählt um anschließend im TV ihren spannenden Abschluss zu finden.

► IHRE WERBUNG

Zielgruppenspezifische Sonderwerbeformen im Umfeld des Formates runden den crossmedialen Werbeboost harmonisch ab. Die Zuschauer haben im Rahmen eines redaktionellen Gewinnspiels zusätzlich die Chance Ihre TV-Idole kennenzulernen: gemeinsam mit RTLZWEI wird ein exklusives „Festival Meet & Greet“ verlost.

Für noch mehr Aufmerksamkeit sorgen die RTLZWEI-Sendergesichter in digitaler Form: über Ihre eigenen reichweitenstarken Influencer-Kanäle aktivieren sie die Zielgruppe!



ÜBER LIVE-EVENT

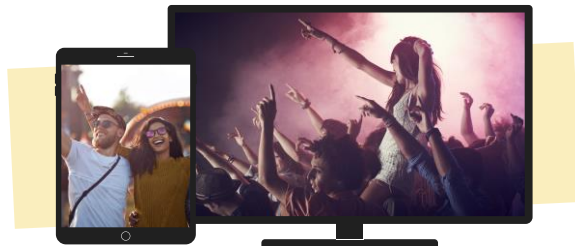
- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Perfekter Fit mit der Zielgruppe durch Event-Charakter
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT | WERBEFROMEN

FESTIVALS

RTLZWEI

► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL



RTLZWEI TV

► **Gemeinsamer Markenkosmos**

Maximale Aufmerksamkeit durch gegenseitiges Co-Branding zweier starker Marken und individueller crossmedialer Konzepte.

- **# 01** Product Placement
- # 02** Sponsoring
- # 03** Framesplit / Double Framesplit
- # 04** Chat-Break
- # 05** Redaktionelles Gewinnspiel



RTLZWEI SOCIAL MEDIA

► **Markenbotschafter**

Durch bekannte Personalities und 360°-Konzepte neue Kontakte in der relevanten Zielgruppe generieren.

- **# 01** YouTube
- # 02** Facebook
- # 03** Instagram



RTLZWEI MOBILE

► **Markeninszenierung**

Promotions mit starkem Impact zur Kundenbindung und -generierung.

- **# 01** Content Ad
- # 02** Shuffle-Rolls

ÜBER GRIP – DAS MOTOREVENT

- # Markenerlebnisse für die ganze Familie
- # Action pur: außergewöhnliche Challenges für echte Motorfans
- # Experten zum Anfassen: Fachsimpeln mit den GRIP-Moderatoren und RTLZWEI-Stars

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT

GRIP – DAS MOTOREVENT

DAS EVENT FÜR DIE GANZE FAMILIE

HIER TRAILER SEHEN



49.300 X

Besucher
2018 gesamt

10.000 X

Besucher
2019 Sachsenring

18.000 X

Besucher
2022 Nürburgring

25.000 X

Besucher
2023 gesamt

LIVE-EVENT

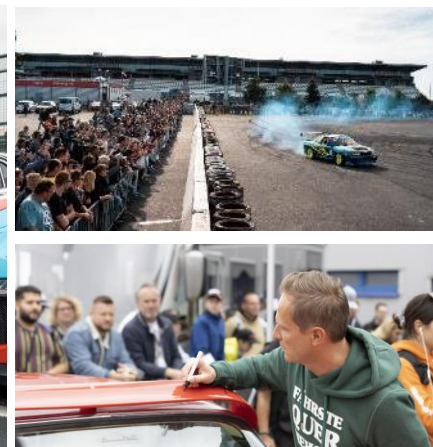
„GRIP – Das Motorevent“ ist pure Leidenschaft für alles, was einen Motor besitzt, denn hier trifft sich die GRIP-Community zum Motortalk. Ob als Besucher, Aussteller oder Gearhead mit Tuning Car, Original Survivor, Oldtimer, Hot Rod, individuellen Customizes oder High-End-Supersportwagen, bei den „GRIP“-Events sind Motorexperten unter sich. Dazu bieten die Events Spaß & Action zum Mitmachen für die ganze Familie: Challenges, Testfahrten, Kinderprogramm und vieles mehr. Immer mit dabei sind die GRIP-Experten: Matthias Malmedie, Det Müller und Niki Schelle sowie die Moderatoren der „GRIP Originals“.

23.06.24: Nürburgring

29.09.24: Sachsenring

07.09.24: Bodensee

INFOS 2024



GRIP – UNIVERSE

PREMIUM CONTENT AUF DER ÜBERHOLSPUR

Quelle

* AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; 01.03.2023-29.02.2024; Marktstandard: Bewegtbild; So 17-20 Uhr ; YouTube Creator Studio, Aufrufe seit Channel Start, Stand: 20.03.2024

TV* & PRINT GRIP – DAS MOTORMAGAZIN



SEIT 2007
ON AIR IM TV



4,0 % MA MÄNNER (14-29 J.)
5,5 % MA MÄNNER (14-49 J.)
4,3 % MA ERWACHSENE (14-49 J.)

45.000
PRINT AUFLAGE

YOUTUBE GRIP ORIGINALS** (auf Anfrage)



**EXKLUSIVER
CONTENT
FÜR YOUTUBE**



ÜBER **1,5 MIO** ABONNENTEN
MEHR ALS **914 MIO.** VIDEO-VIEWS

EVENT GRIP – DAS MOTOREVENT



**EXPERTEN
ZUM ANFASSEN**



ÜBER **150.000**
BESUCHER GESAMT