

KAMPAGNENBAUSTEINE TV #EXCLUSIVEPOSITIONS

SICHER UND WARM

TV / EXCLUSIVE POSITIONS

#WERBEFORMEN

1 / PRESPLIT | 2 / POSTSPLIT | 3 / FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT

4 / ABSPANN-SPLIT | 5 / SCHARNIER-SPLIT | 6 / TEASERSPLIT

7 / PROGRAMMSPLIT | 8 / CONTEXTSPLIT | 9 / NEWS-COUNTDOWN

10 / NEWS-SPLIT | 11 / SPOT-PREMIERE | 12 / SINGLESLOT | 13 / QUADRAT-SPLIT

ÜBER EXCLUSIVE POSITION

- # Herausgehobene Darstellung in direkter Nähe zur Sender- oder Formatmarke
- # Situative Platzierungsmöglichkeiten bei Programmsplit und Context-Split
- # Exklusive Alleinstellungsmerkmale

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

EXCLUSIVE POSITIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

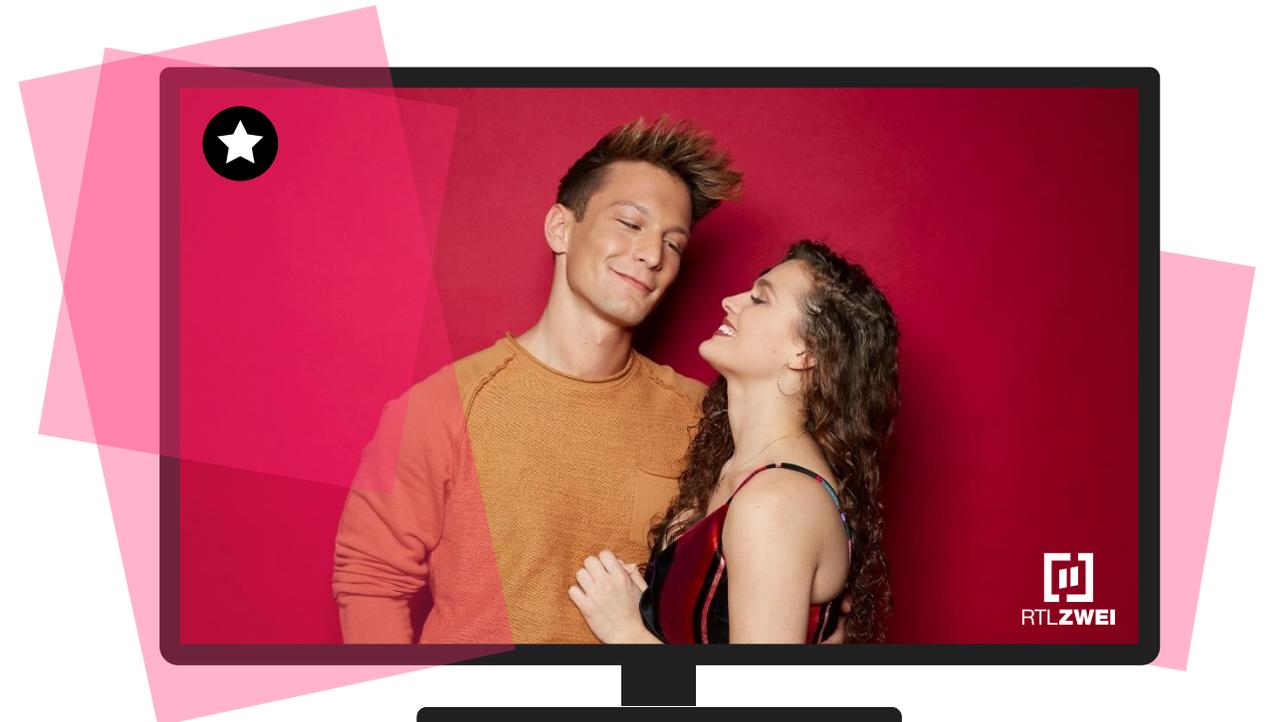
► EXKLUSIVE MARKEN VERDIENEN EXKLUSIVE AUFMERKSAMKEIT

▷ INFORMATIONEN

Exklusive Platzierungsmöglichkeiten für das Maximum an Aufmerksamkeit – hochwertig und programmnah.

▷ IHRE WERBUNG

- | | | | |
|------|--------------------------|------|----------------|
| # 01 | Presplit | # 08 | Programmsplit |
| # 02 | Postsplit | # 09 | Contextsplit |
| # 04 | Format-Branded-Postsplit | # 10 | News-Countdown |
| # 04 | Abspann-Split | # 11 | News-Split |
| # 05 | Scharnier-Split | # 12 | Spot-Premiere |
| # 06 | Teasersplit | # 13 | Singlespot |
| # 07 | Quadrat-Split | | |



ÜBER EXCLUSIVE POSITIONS

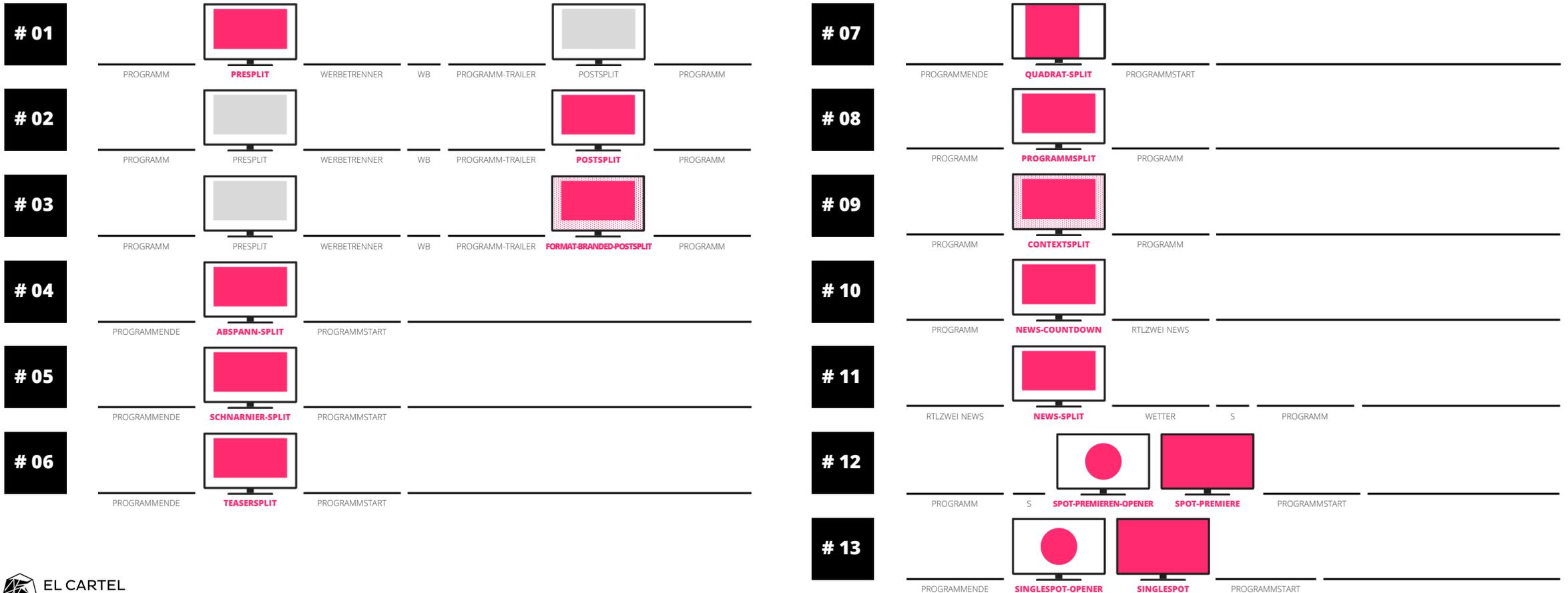
- # Herausgehobene Darstellung in direkter Nähe zur Sender- oder Formatmarke
- # Hohe Aufmerksamkeit dank situativer Platzierungen
- # Exklusive Alleinstellungsmerkmale

EXCLUSIVE POSITIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

► **ÜBERBLICK | WERBEMITTEL**

WB = Werbeblock
S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



PRESPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Exklusive Platzierung ohne vorherigen Werbetrenner
- # Starke Reichweite durch Spot-Alleinstellung
- # Einfach über Mydas buchbar

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
PRESPLIT



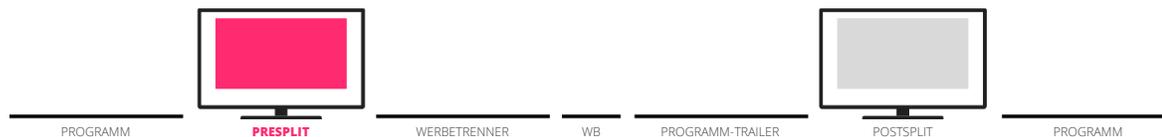
▶ **INFORMATIONEN**

Beim Presplit positionieren Sie Ihren Werbespot direkt vor einem Werbeblock oder Programm-Trailer innerhalb eines Rahmens (Split-Maske). Dort informiert ein redaktioneller Hinweis z. B. über den weiteren Programmablauf.

▶ **IHRE WERBUNG**

Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Botschaft und Wahrnehmung des Spots zu verstärken.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** direkt nach dem Programmteil und vor dem (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



POSTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Exklusive Platzierung ohne vorherigen Werbetrenner
- # Große Reichweite durch prominente Platzierung in direkter Programmnähe
- # Einfach über Mydas buchbar

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
POSTSPLIT



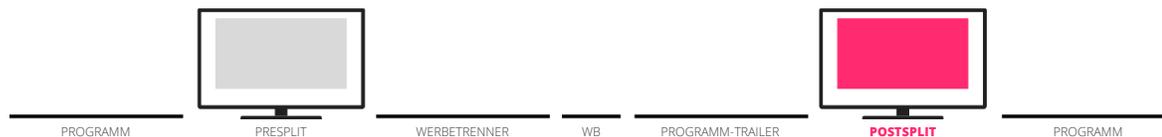
▶ **INFORMATIONEN**

Beim Postsplit positionieren Sie Ihren Werbespot nach dem Werbeblock und direkt vor dem Programmwiedereinstieg innerhalb eines Rahmens (Split-Maske). Dort informiert ein redaktioneller Hinweis z. B. über den weiteren Programmablauf. Diese Split-Platzierung ist eine vom Zuschauer gelernte und gut planbare Werbeform.

▶ **IHRE WERBUNG**

Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Botschaft und Wahrnehmung des Spots zu verstärken.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** direkt vor dem Programmteil und nach dem (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Hochwertiger Postsplit mit direktem Formatbezug
- # Hohe Verfügbarkeit bei „Berlin – Tag & Nacht“ (Montag–Freitag)
- # Garantierte Aufmerksamkeit durch Integration eines Formatelements

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT



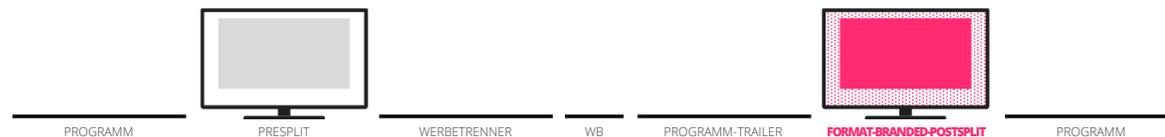
▶ **INFORMATIONEN**

Dieser Postsplit ist grafisch in Anlehnung an ein konkretes TV-Format gestaltet. Er ist nach dem Werbeblock und direkt vor dem Programmwiedereinstieg fest im Ablauf verankert. Diese Split-Platzierung ist eine vom Zuschauer gelernte und gut planbare Werbeform.

▶ **IHRE WERBUNG**

Ein gestalterisches Element in Formatoptik leitet Ihren Spot in der reichweitenstarken Daily Soap „Berlin – Tag & Nacht“ ein und ist damit besonders auffällig. Diese Umsetzung ist nur bei „Berlin – Tag & Nacht“ möglich.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** nach dem Werbeblock, direkt vor dem Wiedereinstieg ins Programm
- # **UMFELD** Berlin – Tag & Nacht
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Platzierung im Spielfilmabspann
- # Hohe Aufmerksamkeit durch parallele Anbindung an das Programmende
- # Teilweise über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

ABSPANN-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
ABSPANN-SPLIT



▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot kommt in einem Split-Rahmen im hochwertigen Spielfilmmumfeld zum Einsatz. In exklusiver Alleinstellung am Ende des Films nennt der Rahmen Regisseur, Darsteller etc. und informiert zusätzlich über das nachfolgende Programm.

▶ **IHRE WERBUNG**

Aufmerksamkeitsstarke Einbindung am Ende des Spielfilms: Der Spot ist außerhalb des regulären Werbeblocks zu sehen.

- # **PLATZIERUNG** nach Programmende
- # **UMFELD** Spielfilme
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



PROGRAMMENDE

ABSPANN-SPLIT

PROGRAMMSTART

AUF EINEN BLICK

- # Integration ohne Werbeblock
- # Reichweitenstabilität durch Hinweis auf das unmittelbar folgende Programm
- # Platzierung in ausgewählten Umfeldern

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

SCHARNIER-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SCHARNIER-SPLIT



▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot erscheint exklusiv und zielgruppennah unmittelbar zwischen 2 Formaten. Durch einen Countdown im Split-Rahmen wird der Zuschauer über die direkte Fortsetzung des RTLZWEI-Programms informiert.

▶ **IHRE WERBUNG**

Die exponierte Spot-Alleinstellung sorgt für hohe Aufmerksamkeit, mit der Sie z. B. weitere Kampagnenelemente noch einmal verstärken können.

- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung zwischen 2 Formaten/Episoden im Splitscreen
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



PROGRAMMENDE

SCHARNIER-SPLIT

PROGRAMMSTART

AUF EINEN BLICK

- # Integration des Werbespots zwischen Episodenende und Promotion-Hinweis auf die Fortsetzung
- # Reichweitenstabilität durch Cliffhanger-Charakter
- # Direkt über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

TEASERSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
TEASERSPLIT



▶ **INFORMATIONEN**

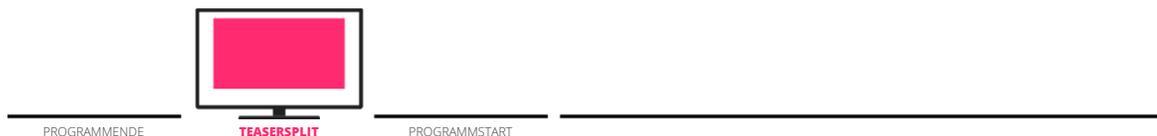
Diese Split-Variante setzt den TV-Spot zwischen das Ende eines Programms und den Promotion-Teaser mit dem Ausblick auf die nächste Episode desselben Formates.

▶ **IHRE WERBUNG**

Mit dieser Spot-Alleinstellung erreicht Ihre Werbung exklusiv und zielgruppennah ein breites Publikum – verstärkt durch die Cliffhanger-Situation.

- # **PLATZIERUNG** zwischen Episodenende und Promotion-Hinweis auf die Fortsetzung
- # **UMFELD** GRIP – Das Motormagazin, Frauentausch (Primetime)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



PROGRAMM-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Unterbrechung des Programms für einen exklusiven Spot
- # Praktisch kein Zapping durch die Integration im laufenden Programm
- # Sehr hohe Aufmerksamkeit und Reichweite

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
PROGRAMM-SPLIT



▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot wird im Splitscreen exklusiv innerhalb eines Programms gezeigt. Unmittelbar nach dem Spot wird die Folge fortgesetzt.

▶ **IHRE WERBUNG**

Diese Platzierung verhilft dem Spot zu Reichweiten auf Programmniveau. Der im Rahmen integrierte Countdown unterdrückt den Umschaltimpuls der Zuschauer.



PROGRAMM

PROGRAMM-SPLIT

PROGRAMM

- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung direkt im Format
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Aufmerksamkeitsstark durch die direkte Platzierung im laufenden Programm
- # Spots werden situativ in das Programmgeschehen integriert
- # Exklusive Alleinstellung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

CONTEXTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
CONTEXTSPLIT

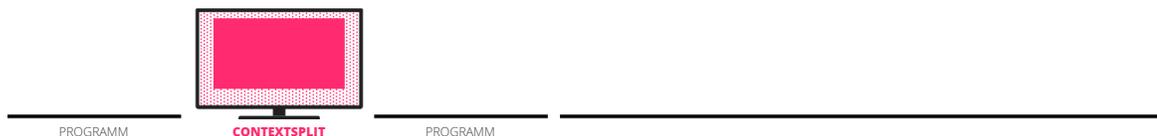


▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot wird im Splitscreen exklusiv innerhalb eines Programms gezeigt. Der szenenbezogene Split-Rahmen nimmt direkt Bezug auf das Geschehen in der Sendung.

▶ **IHRE WERBUNG**

Der Contextsplit schafft eine Verbindung zwischen Programminhalt und Werbespot. Ihr Spot besteht in einem szenen- oder stimmungsbezogenen Split-Rahmen, der die Werbebotschaft ergänzt und verstärkt.



- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung direkt im Format
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **UMSETZUNG**

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-News-Umfeld
- # Hohe Glaubwürdigkeit durch die Platzierung im seriösen Nachrichtenumfeld
- # Regelmäßige Ankerplatzierung Montag bis Freitag

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

NEWS-COUNTDOWN

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
NEWS-COUNTDOWN



▶ **INFORMATIONEN**

Dieser Countdown-Split erscheint direkt vor Beginn der „RTLZWEI News“.

▶ **IHRE WERBUNG**

Die direkte Anbindung an das Nachrichtenumfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft. Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Wahrnehmung des Spots zu verstärken.



PROGRAMM

NEWS-COUNTDOWN

RTLZWEI NEWS

- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung direkt vor RTLZWEI News, Mo. bis Fr. auf Anfrage
- # **UMFELD** RTLZWEI News
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



NEWS-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

AUF EINEN BLICK

- # Spot-Platzierung im attraktiven RTLZWEI-News-Umfeld
- # Hohe Glaubwürdigkeit durch die Platzierung im seriösen Nachrichtenumfeld
- # Regelmäßige Ankerplatzierung Montag bis Freitag

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
NEWS-SPLIT



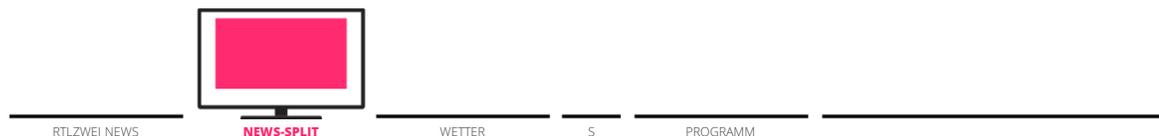
▶ **INFORMATIONEN**

Der Spot wird im Nachrichtenumfeld exklusiv nach den „RTLZWEI News“ und vor der Wettervorhersage gesetzt.

▶ **IHRE WERBUNG**

Durch die werktägliche Verfügbarkeit bei den „RTLZWEI News“ ist die Werbeform ein starker Ankerplatz für ihre hochwertige Kampagne.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung nach den RTLZWEI News und vor der Wettertafel, Mo bis Fr auf Anfrage
- # **UMFELD** RTLZWEI News und Wettertafel
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

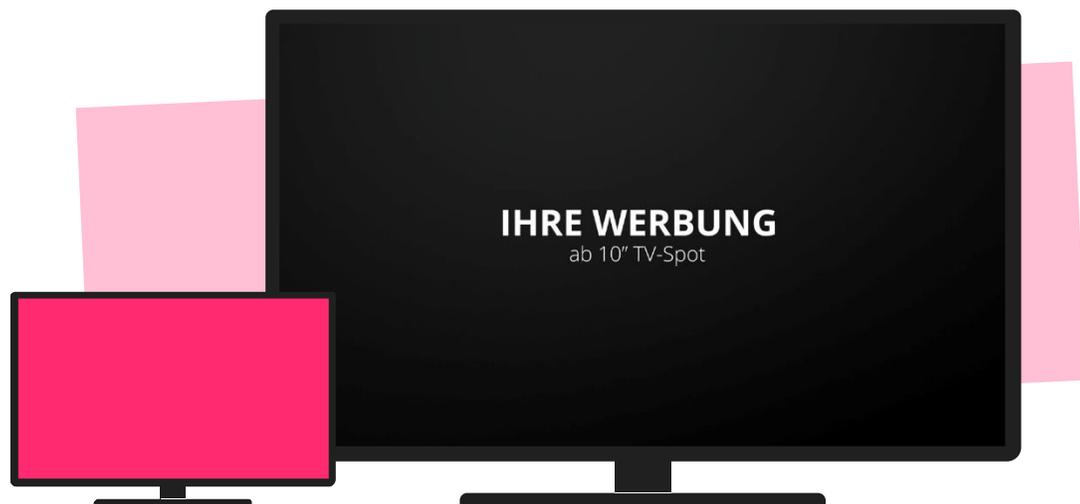
- # Werbespot im Vollbild im Primetime-Umfeld
- # Besondere Inszenierung durch Spot-Premieren-Opener
- # Optimaler Start um neue Kampagnen einzuführen

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

SPOT-PREMIERE

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SPOT-PREMIERE



▶ **INFORMATIONEN**

Premiere für Ihre neue TV-Kampagne: Mit eigenem Opener und im Vollbild steht der neue TV-Spot im Zentrum der Aufmerksamkeit – direkt vor dem Start des Hauptabendprogramms um 20:15 Uhr. Die Spot-Premiere ist an allen Wochentagen buchbar.

▶ **IHRE WERBUNG**

Dank der punktgenauen Zielgruppenansprache kommen Spot-Premieren bei den Zuschauern hervorragend an. Ihr neuer Spot wird zur besten Sendezeit um ca. 20:13 Uhr gezeigt.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** direkt vor Beginn des 20:15-Uhr-Hauptprogramms
- # **UMFELD** Montag bis Sonntag ca. 20:13 Uhr
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Ein einziger Werbespot innerhalb eines Formates oder zwischen 2 Programmen
- # Exklusive Einzelplatzierung im Vollbild
- # Eigener Werbeträger mit Hinweis auf Programmfortsetzung

SINGLESPOT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SINGLESPOT



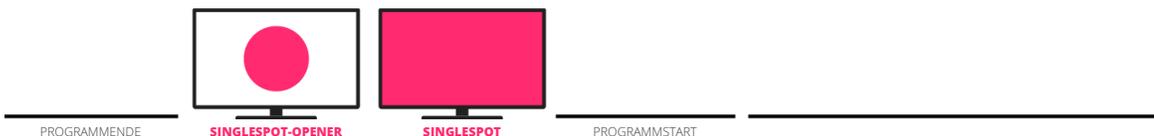
▶ **INFORMATIONEN**

„Nur 1 Spot“: Dieser Einzelspot im Vollbild kündigt dem Zuschauer mit einem eigenen Opener die sofortige Fortsetzung des Programms an.

▶ **IHRE WERBUNG**

Wir platzieren ihren Singlespot aufmerksamkeitsstark zwischen zwei Episoden/ Umfeldern, auf Anfrage ist hier auch eine Platzierung innerhalb eines Formates möglich.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung in Alleinstellung in einem Format bzw. zwischen 2 Episoden/Umfeldern auf Anfrage
- # **UMFELD** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **SPOT** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **BUCHUNG** Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Integration ohne Werbeblock
- # Reichweitenstabilität durch Hinweis auf das unmittelbar folgende Programm
- # Platzierung in ausgewählten Umfeldern

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

QUADRAT-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
QUADRAT-SPLIT

Beliebige
andere Formate
(z.B. Dreieck)
auf Anfrage
buchbar



▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot erscheint exklusiv und zielgruppennah unmittelbar zwischen 2 Formaten. Durch einen Countdown im Split-Rahmen wird der Zuschauer über die direkte Fortsetzung des RTLZWEI-Programms informiert. Die Besonderheit liegt hier in dem quadratischen Format des Werbespots, der von dem regulären 16:9-Format abweicht und dadurch für erhöhte Aufmerksamkeit sorgt.

▶ **IHRE WERBUNG**

Die exponierte Spot-Alleinstellung sorgt für hohe Aufmerksamkeit, mit der Sie z.B. weitere Kampagnenelemente noch einmal verstärken können.

- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung zwischen 2 Formaten/Episoden im Splitscreen
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



PROGRAMMENDE **QUADRAT-SPLIT** PROGRAMMSTART