

KAMPAGNENBAUSTEINE #ADDRESSABLE TV #CONNECTED TV

**SWITCH DICH REIN**

## ÜBER ADDRESSABLE TV & CONNECTED TV

- # Addressable TV: Alle Switch-In Werbemittel auf dem TV-Gerät im linearen TV-Programm.
- # Connected TV: Alle sonstigen Digital Ads auf dem TV-Gerät.
- # Addressable und Connected TV ergeben gemeinsam eine ideale Big-Screen-Kombination.

# DIGITAL ADS IM TV

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK | BIG SCREEN KOMBINATION

\*Quelle: Smartclip, Ø Monat Impressions, 01.12.2023-29.02.2024

### NUTZUNG

Lineares TV-Programm

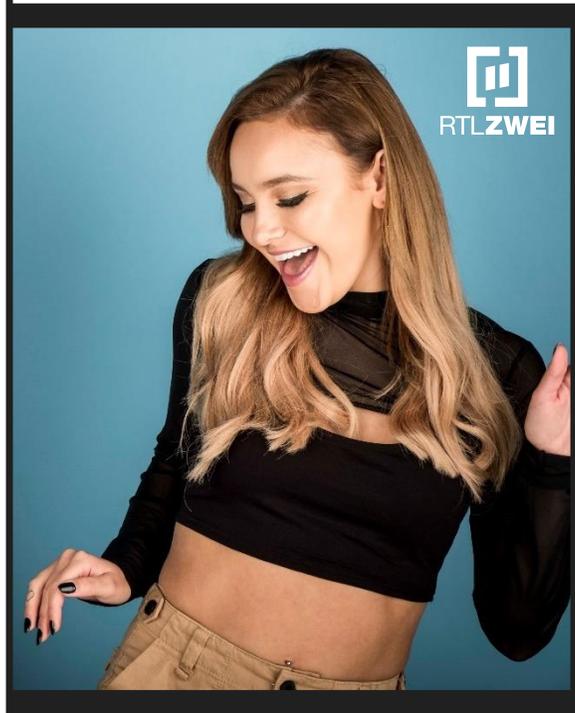
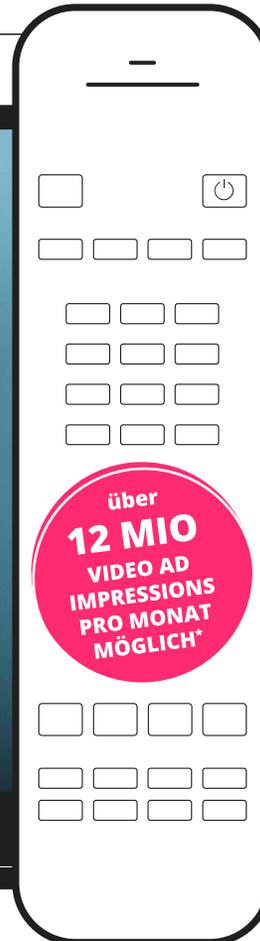
### WERBEFORMEN

Switch-In-Variationen

### DSP

Active Agent

ADDRESSABLE TV



CONNECTED TV

### NUTZUNG

VOD - RTL+  
VOD - RTLZWEI.de  
LiveStream RTL+  
TV-Live-Signal  
YouTube RTLZWEI

### WERBEFORMEN

Klassische Rolls

### DSP

Diverse

## ÜBER BIG SCREEN & MULTI SCREEN

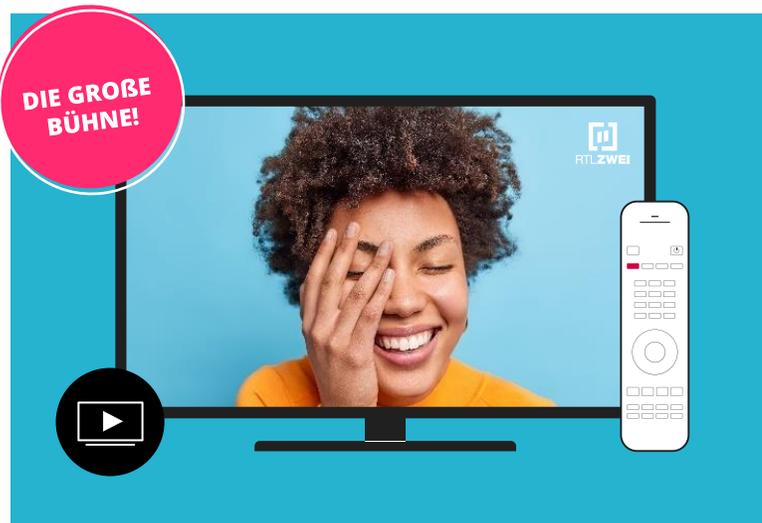
- # Die Verbindung aus TV- und Digital-Werbung sorgt für höchste Medienqualität und Awareness.
- # CrossContact: Bruttoreichweite, Zeitraum, Zielgruppe und nur EIN Spot – den Rest übernimmt EL CARTEL
- # CrossDevice: Optimierung Ihrer Kampagne auf allen verfügbaren Screens innerhalb eines Haushalts.

# DIGITAL ADS IM TV

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK | BIG SCREEN & MULTISCREEN

### BIG SCREEN



Kombination aus ATV & CTV ermöglicht **Digital Ads** im linearen und non-linearen TV-Programm

### MULTI SCREEN

#### CROSSCONTACT



Mit nur **EINEM Spot** effizient und umfangreich auf vielen Bewegtbildkanälen des RTLZWEI Kosmos werben

#### CROSSDEVICE



Mit **vielfältigen Targeting-Optionen** geräteübergreifend die gewünschte Zielgruppe **reichweitenoptimiert** ansprechen

## ÜBER ADDRESSABLE TV & CONNECTED TV

- # Werbebotschaften bestmöglich aussteuern und effizient einsetzen.
- # Dabei greifen die unterschiedlichsten Targeting-Optionen.
- # Durch zunehmend fragmentierte Nutzung erfolgt Reichweiten-Optimierung.

# TARGETING-OPTIONEN

RTLZWEI

**NEU!**  
Dynamische  
Daten- & Motiv-  
Aussteuerung

## ► ÜBERBLICK | GEZIELTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

**AUDIENCE**

**RE-TARGETING**

**GEO**

**CROSSDEVICE**

**TECHNIK**

BASIS  
**AGF-GFK-PANEL\***

z.B. Alter, Geschlecht



\*Das Targeting nach soziodemographischen Zielgruppen erfolgt anhand eines umfeldbasierten Targetings auf Basis der AGF-Daten (Affinität der Zielgruppe > 99).

BASIS  
**DEVICE-ID**

z.B. Kontaktoptimierung  
innerhalb einer Gattung



Mehr Infos  
Auf den  
folgenden  
Folien

BASIS  
**IP-ADRESSE**

z.B. Bundesländer, Städte, PLZ



BASIS  
**DEVICE-ID**

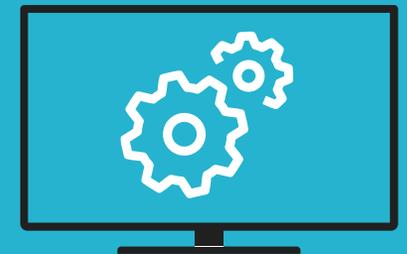
z.B. unterschiedliche Gattungen /  
Devices



Mehr Infos  
Auf den  
folgenden  
Folien

BASIS  
**TECHN. MERKMALE**

z.B. TV-Modell / -Signal, Provider



#### ÜBER REMINDER

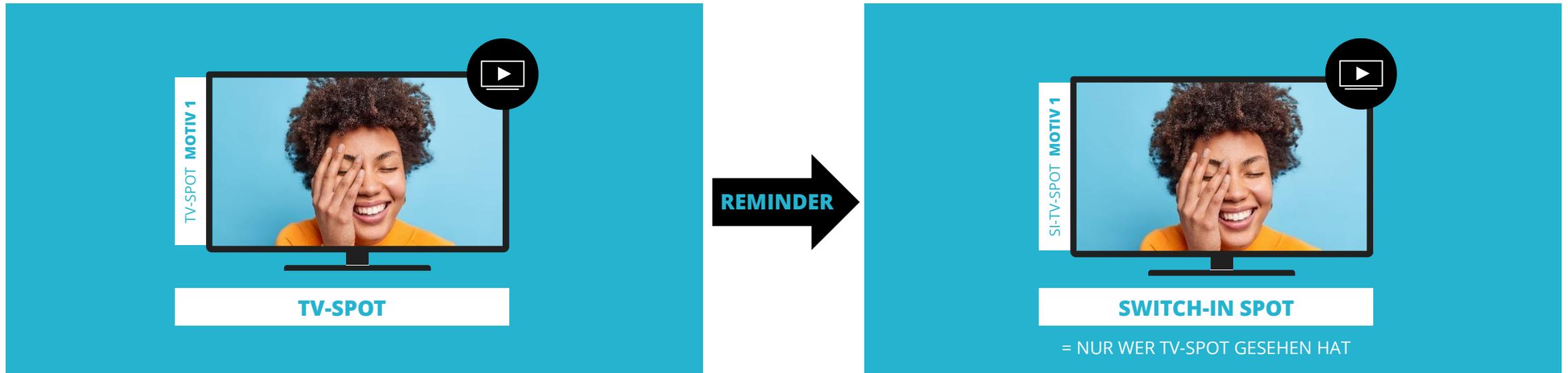
- # Erneute Ansprache auf einem Device, bei dem bereits ein Erstkontakt der Referenzkampagne ausgespielt wurde.
- # So können Kontaktklassen ideal angesteuert werden.
- # Der Reminder eignet sich für einen effizienten Zweitkontakt.

RTLZWEI | PORTFOLIO | ADDRESSABLE TV & CONNECTED TV | DETAILS

# TARGETING-OPTIONEN

RE-TARGETING - REMINDER

## ► REMINDER | EINFACH ERKLÄRT



#### BEISPIEL

Es werden SI-Spots an Devices ausgespielt, die bereits das erste Werbemotiv auf dem TV-Gerät gesehen haben.

#### ZIEL

Kontaktklassenoptimierung & ideal für Storytelling und verschiedene Werbebotschaften.

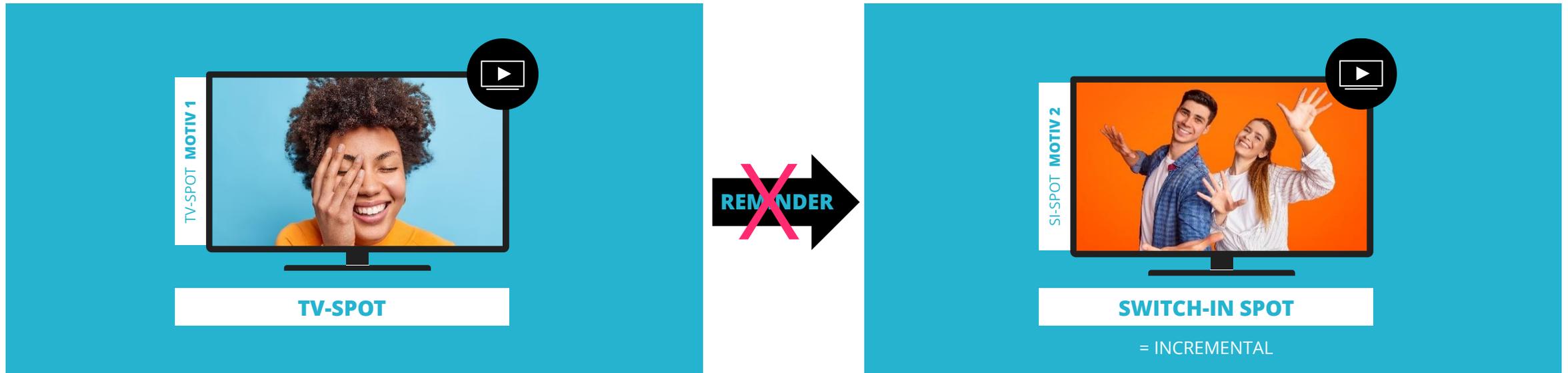
#### ÜBER INCREMENTAL

- # Ausspielung auf dem gleichen Device, bei dem kein Erstkontakt der Referenzkampagne ausgespielt wurde.
- # So können Kontaktklassen ideal angesteuert werden.
- # Der Incremental eignet sich zur Reichweitenoptimierung bei Kampagnenplanungen.

# TARGETING-OPTIONEN

RE-TARGETING - INCREMENTAL

## ► INCREMENTAL | EINFACH ERKLÄRT



#### BEISPIEL

Es werden SI-Spots an Devices ausgespielt, die das Werbemotiv auf dem TV-Gerät NICHT gesehen haben.

#### ZIEL

Messbare Nettoreichweitensteigerung.

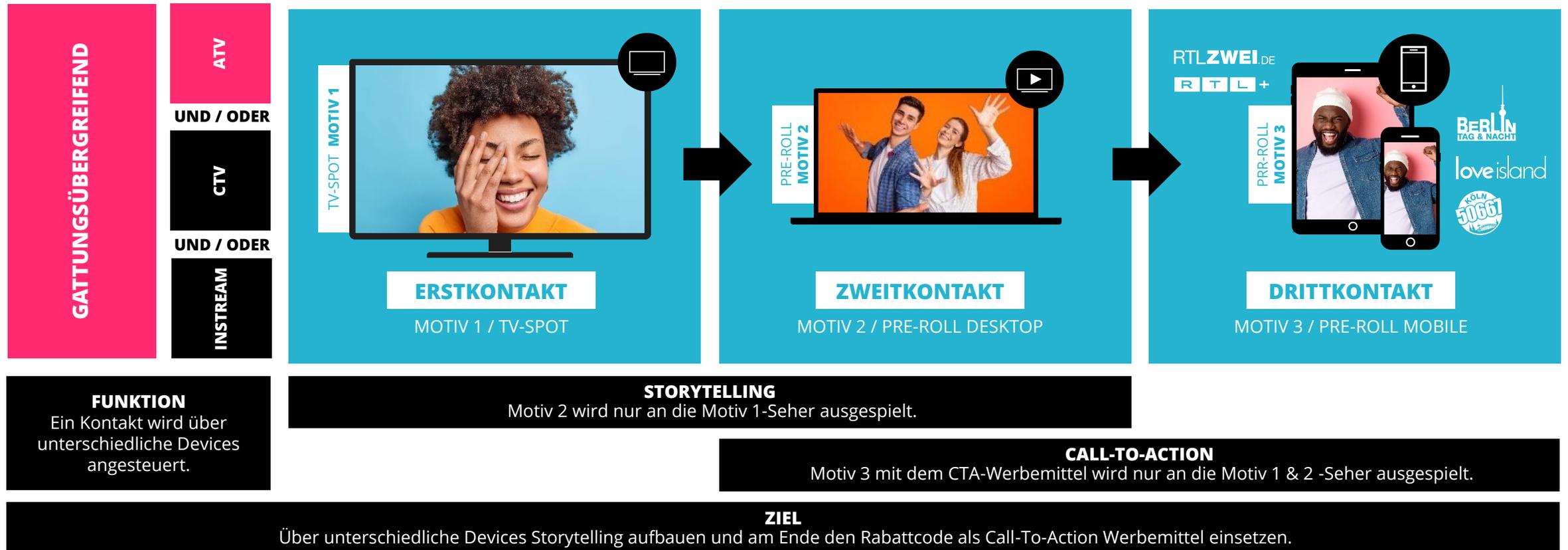
## ÜBER CROSSDEVICE

- # Zielgruppentransfer zwischen unterschiedlichen Gattungen schaffen.
- # Digitale Segmente können bei ATV angesteuert werden.
- # Oder TV-Sehverhalten kann für digitale Auspielungen genutzt werden.

# TARGETING-OPTIONEN

CROSSDEVICE - REMINDER

## ► STORYTELLING | EINFACH ERKLÄRT



#### ÜBER DIE CROSSDEVICE-KAMPAGNE

- # Unique User können über alle Smart-TV-Geräte erreicht werden.
- # Gezielter Reichweitenaufbau über verschiedene Devices.
- # Inkrementeller Bewegtbildansatz.

# TARGETING-OPTIONEN

CROSSDEVICE - INCREMENTAL

## ► INKREMENTELLER REICHWEITENAUFBAU | EINFACH ERKLÄRT

**TV KAMPAGNE**  
TV-SPOT

VER SICHERUNGSKAMMER BAYERN

**ERSTKONTAKTE MIT DER ZIELGRUPPE ÜBER KLASSISCHEN TV-SPOT**

ERFASSUNG CTV DEVICES

Zuschauer/innen, die den TV-Spot nicht gesehen haben, werden im nächsten Schritt per ATV Ads erreicht

**REGIO-TARGETING**  
BAYERN & BAYRISCHE PFALZ

**ADDRESSABLE TV KAMPAGNE**  
SWITCH-IN XXL

**DEN CONNECTED TVS WERDEN ADDRESSABLE TV ADS AUSGESPIELT**

ERFASSUNG DIGITALE DEVICES

Zuschauer/innen, die ATV Ads nicht gesehen haben, werden im letzten Schritt per Digital Ads erreicht

**REGIO-TARGETING**  
BAYERN & BAYRISCHE PFALZ

RTLZWEI.DE  
RTL+

**IN STREAM KAMPAGNE**  
PRE- / MID- / POSTROLL

BERLIN TAG & NACHT  
love island  
KÖLN 50667

**DEN MOBILE / DESKTOP DEVICES WERDEN DIGITALE ADS AUSGESPIELT**

Alle Zuschauer/innen wurden über diverse Geräte mittels verschiedener Werbemittel erreicht



KAMPAGNENBAUSTEIN **#ADDRESSABLE TV**

**ADDRESSABLE TV**

## ÜBER ADDRESSABLE TV

- # Hohe Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung im Programmumfeld.
- # Zusätzliche Reichweite bei Kampagnenplanung auf Kontaktklassenbasis.
- # Effizienz aufgrund Targeting und Aussteuerung durch Ad-Server-Technologie.

RTLZWEI | PORTFOLIO | ADDRESSABLE TV

# ADDRESSABLE TV

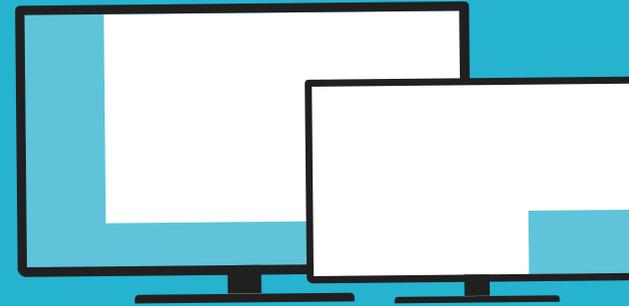
RTLZWEI

## ▶ ALLE SWITCH-IN WERBEFORMEN AUF DEM TV-GERÄT IM LINEAREN TV-PROGRAMM

\*Smartclip, Ø Monat Unique Devices, 01.12.2023-29.02.2024  
\*\*die medienanstalten, Video Trends 2023,  
\*\*\* Smartclip-Tool SAM Ø pro Monat 01.01.2024-31.03.2024



- # 01 Switch-In Bumper Ad (6")
- # 02 Switch-In Spot (10")
- # 03 Switch-In Sponsoring (7")



- # 01 Switch-In Classic
- # 02 Switch-In XXL
- # 03 Switch-In Zoom
- # 04 Switch-In Masthead
- # 05 Switch-In Cut In



ADDRESSABLE TV  
**VIDEO**

ADDRESSABLE TV  
**DISPLAY**

**PROGRAMMATISCH BUCHBAR**

**smartX**  
PLATFORM

via Smartclip-SSP SmartX / Unterstützte DSP: ActiveAgent

**PREISMODELL CPM**

Programmatische Dealtypes:  
Preferred Deal, Guaranteed Deal

**4,6** Mio. UNIQUE DEVICES\*

über **74 %** DEUTSCHE HH MIT SMART-TV\*\*

**123**Mio. SESSIONS\*\*\*

KAMPAGNENBAUSTEIN **#CONNECTED TV**

**CONNECTED TV**

#### UNTERSTÜTZTE DSPS

# Die Bespielung der Connected TV-Inhalte bei RTLZWEI sind über diverse DSPs ansteuerbar:

# Für InStream: Active Agent, Adform, Adobe, Amobee, DataXu, MediaMath, The Trade Desk, Verizon DSP, Xandr (AppNexus)

# Für YouTube: Beeswax, Infectious Media, Display & Video 360

RTLZWEI | PORTFOLIO | CONNECTED TV

# CONNECTED TV

RTLZWEI

## ▶ ALLE SONSTIGEN DIGITAL ADS AUF DEM TV-GERÄT



- # 01 Pre-Roll VOD App RTL+
- # 02 Pre-Roll Live Stream App RTL+
- # 03 Pre-Roll RTLZWEI.de
- # 04 YouTube Werbemittel
- # 05 Programmatic TV-Spot

CONNECTED TV  
**VIDEO**

### PROGRAMMATISCH BUCHBAR

smartx Google  
PLATFORM

Unterstützte DSP (ausgenommen YouTube):  
ActiveAgent, Adform, Adobe, Amobee, DataXu,  
MediaMath, The Trade Desk, Verizon DSP,  
Xandr (AppNexus)

### PREISMODELL CPM & CPCV

Programmatische Dealtypes: Guaranteed,  
Preferred Deals auf Kundenbasis bei YT /  
Kunden- und Agenturdeals bei InStream